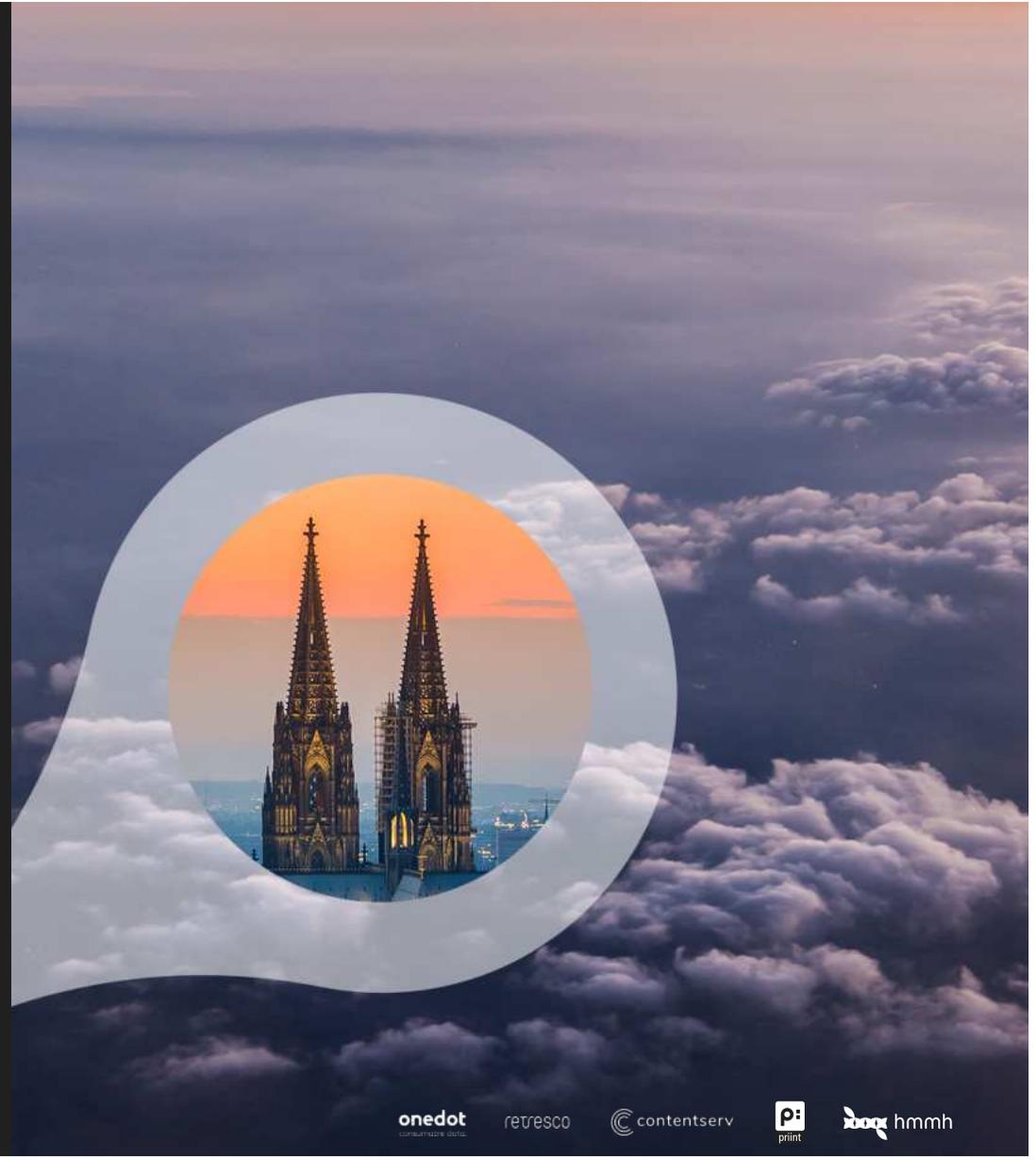




PRODUCT DATA  
VALUE CHAIN

# Herzlich Willkommen im Haus der Kommunikation Product Data Pilots



# PROGRAMM

**Esther Busch – Serviceplan**

Begrüßung im Haus der Kommunikation

**Marcus Person und Niklas Jeppe – hmmh**

Keynote und Einführung Product Data Value Chain

Coffee Break

**Jürgen Pannek – E/D/E & Onedot**

Wie E/D/E die Automatisierung und KI als Booster für das Produktdaten-Onboarding nutzt

**Daniel Niedermayer – Retresco**

Google SGE: Game-changer oder Risikofaktor für den E-Commerce?

Coffee Break

**Klaus Pochert– TROX & Contentserv**

156.000 digitale Assets und 21 Sprachen – wie Trox mit Contentserv seine Produktdaten organisiert

**Sebastian Hardung – priint**

True Data-Driven Publication feat. WAGO

# Emotionalisierung im E-Commerce

# e commerce

*elektronische Geschäftsabwicklung;*

1. *Allgemein:* Teil des Electronic Business der den Kauf und Verkauf
2. von Waren und Leistungen über elektronische Verbindungen umfasst.

# emo·ti·o·nal

*Adjektiv*

1.vom Gefühl bestimmt

"eine emotionale Beziehung, Bindung, Reaktion"

# Beziehung trifft Distanzhandel

















# CUSTOMER JOURNEY „MARCUS“

Information

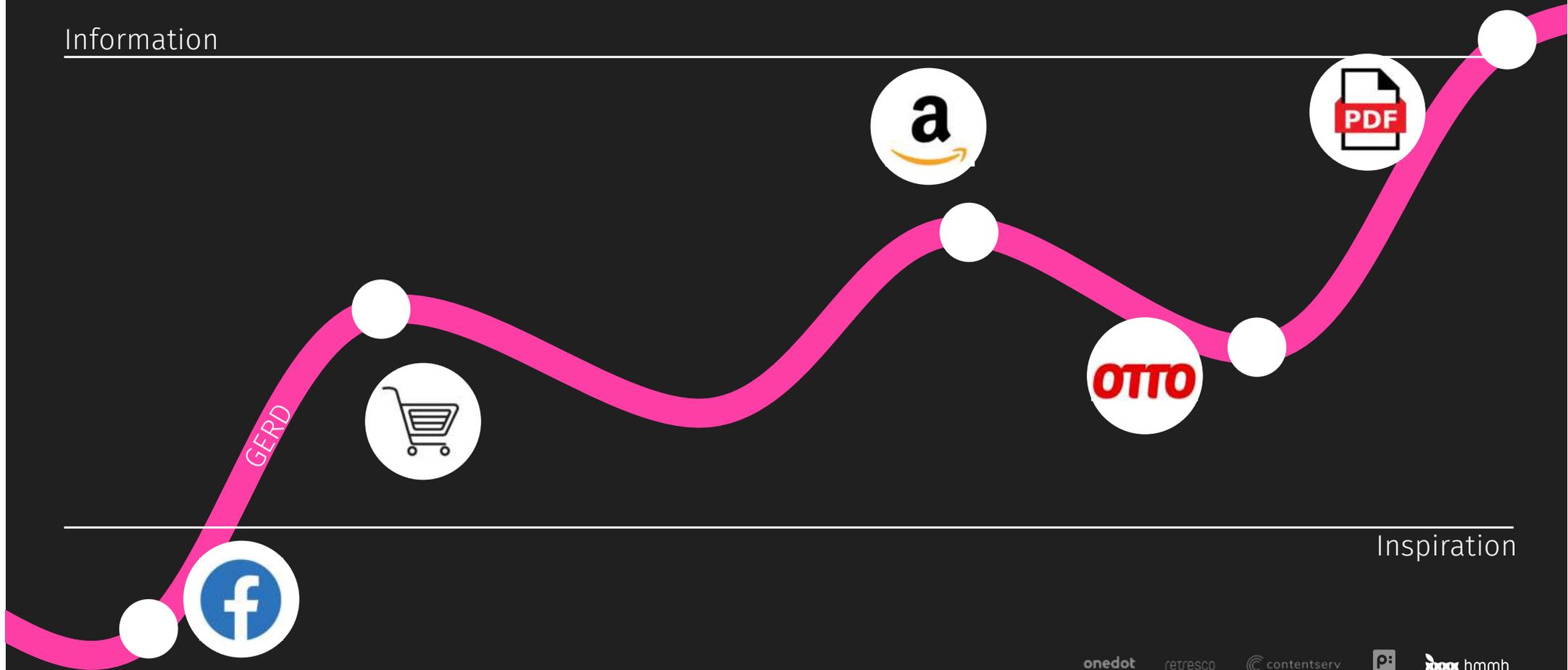
MARCUS

Inspiration

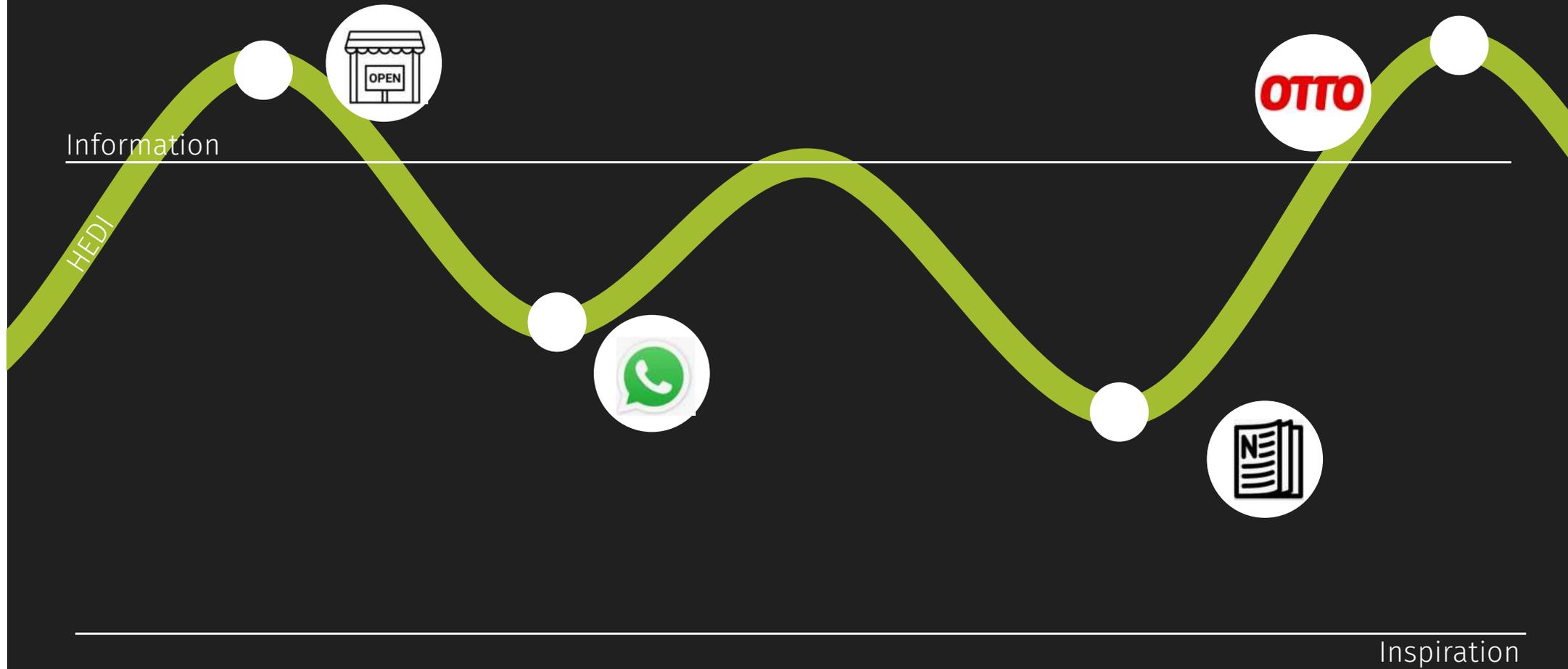


# CUSTOMER JOURNEY „GERD“

Information



# CUSTOMER JOURNEY „HEDI“



# CUSTOMER JOURNEY

Information

Inspiration

onedot  
conversational data

retresco

contentserv

print

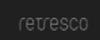
hmmh

# CUSTOMER JOURNEY

Information

Produktbeschreibung

Inspiration



# CUSTOMER JOURNEY

Information

Produktbeschreibung



Inspiration

# CUSTOMER JOURNEY

Information

Inspiration

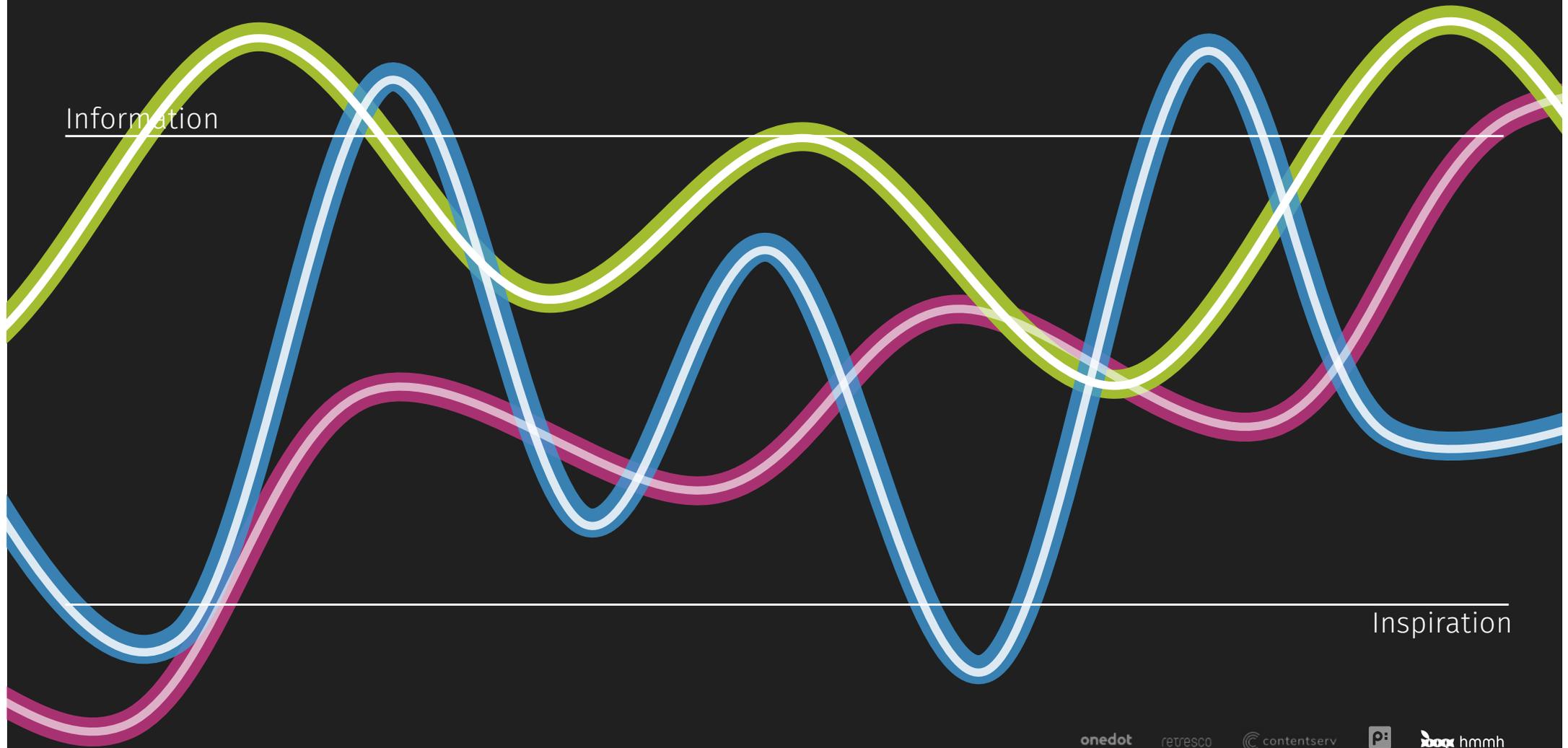
onedot  
conversational data

retresco

contentserv

print

hmmh



# CUSTOMER JOURNEY

Information

Kunde

# emo·ti·o·nal

*Adjektiv*

1.vom Gefühl bestimmt

"eine emotionale Beziehung, Bindung, Reaktion"

Inspiration

# Emotionalisierung im Connected Commerce

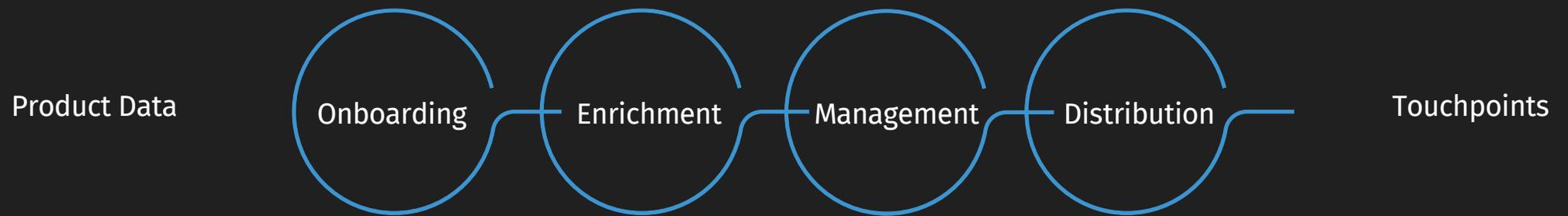


Leading in Connected Commerce



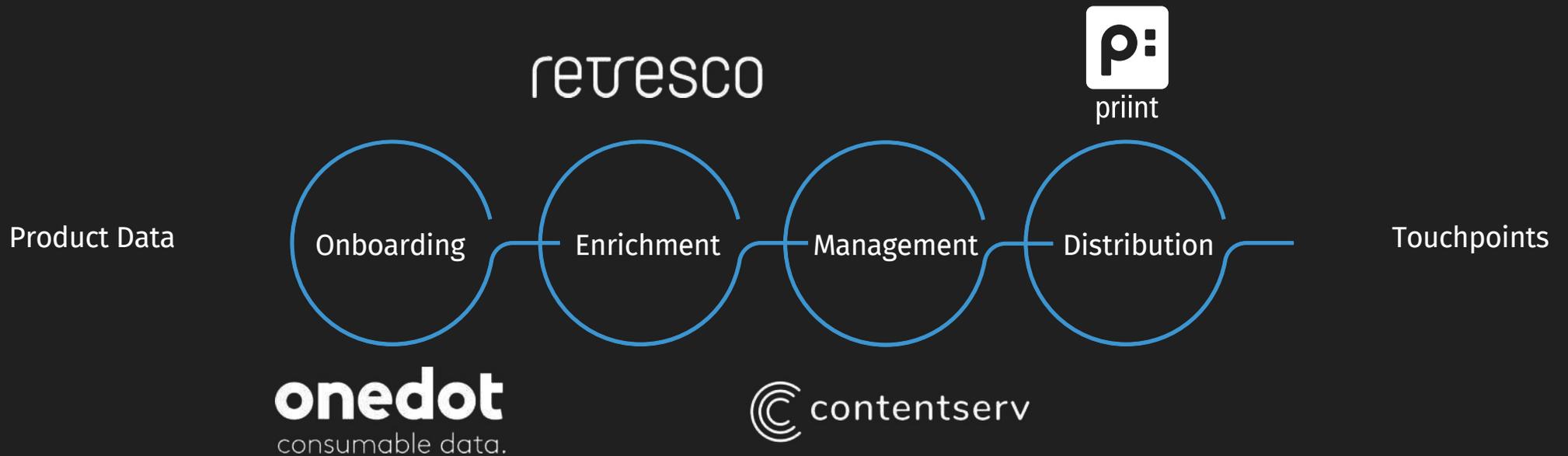
# PRODUCT DATA VALUE CHAIN

# Product Data Value Chain



# Product Data Value Chain

Mit ausgewählten Partnern unseres Netzwerks zu maximaler Wertschöpfung



# Mit der Product Data Value Chain liefern wir das vollumfängliche Produktdatenmanagement aus einer Hand



Maximale  
**Wertschöpfung**  
durch  
Produktdaten-  
Management  
aus einer Hand

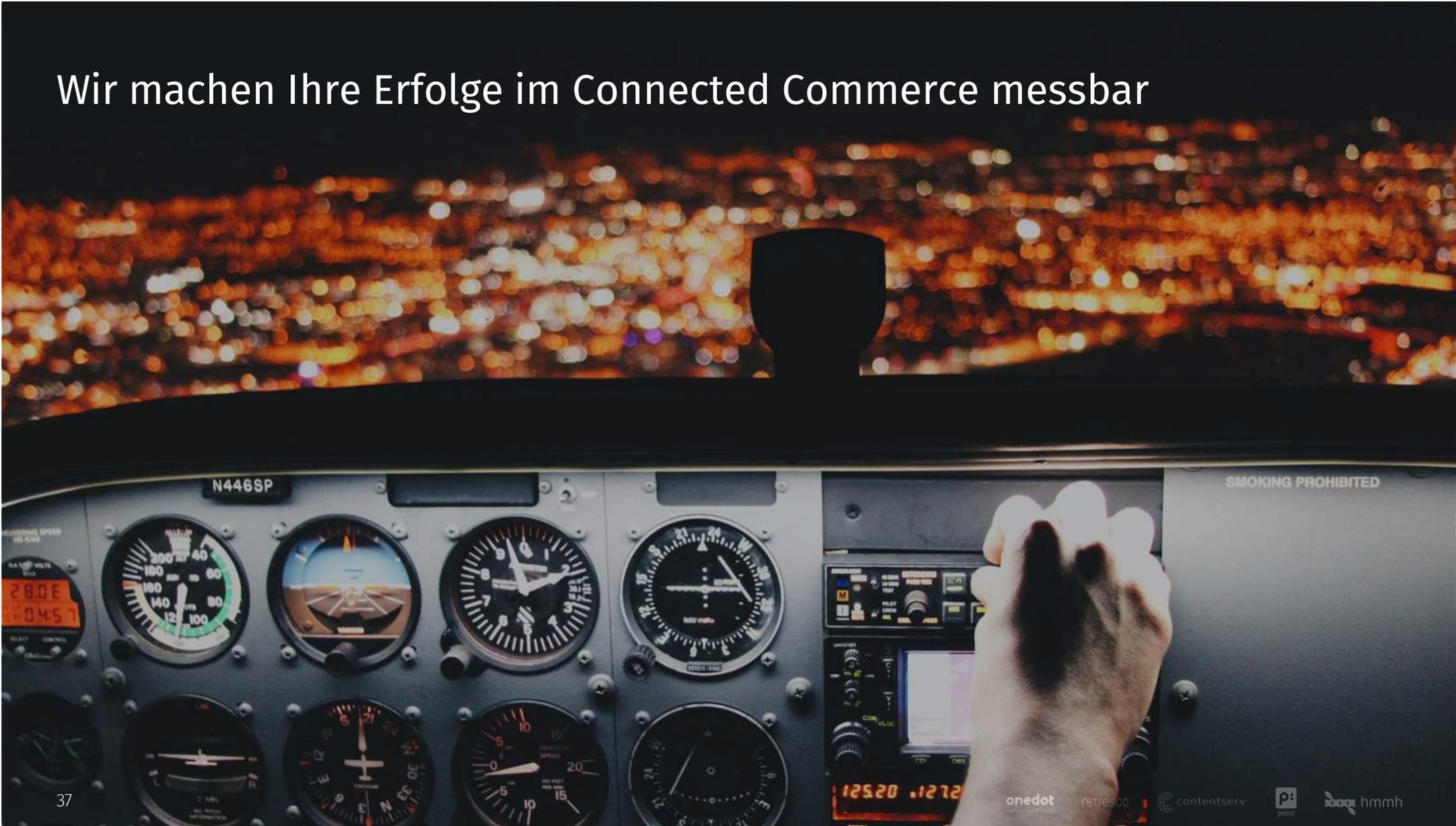


Verringerte  
manuelle Aufwände  
durch  
**automatisierte**  
Prozesse



**Konzeption &  
Realisierung**  
28 Jahre Erfahrung  
+ innovative  
Softwarelösungen

Wir machen Ihre Erfolge im Connected Commerce messbar



# Wir machen Ihre Erfolge im Connected Commerce messbar



Time to Market



Conversion Rate

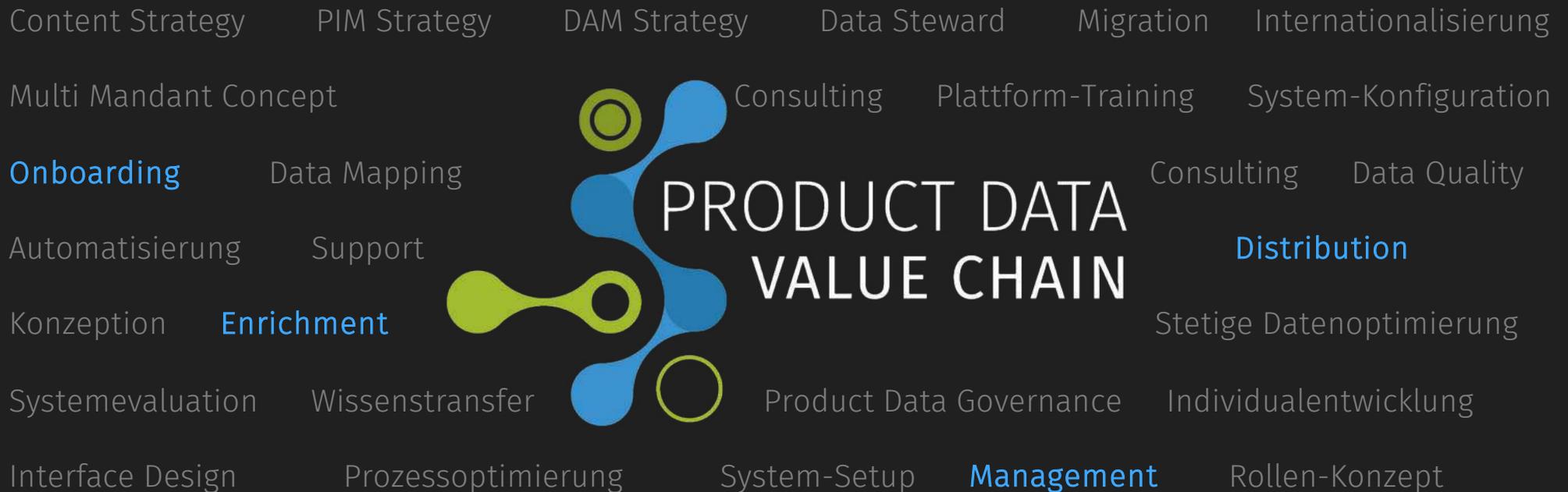


Rate of Returns

# Dabei bieten wir ganzheitliche Beratung im Rahmen Ihrer Wertschöpfungskette



# Die wichtigsten Leistungen für den Erfolg im Connected Commerce aus einer Hand



# PROGRAMM

**Esther Busch – Serviceplan**  
Begrüßung im Haus der Kommunikation

**Marcus Person und Niklas Jeppe – hmmh**  
Keynote und Einführung Product Data Value Chain

Coffee Break

**Jürgen Pannek – E/D/E & Onedot**  
Wie E/D/E die Automatisierung und KI als Booster für das Produktdaten-Onboarding nutzt

**Daniel Niedermayer – Retresco**  
Google SGE: Game-changer oder Risikofaktor für den E-Commerce?

Coffee Break

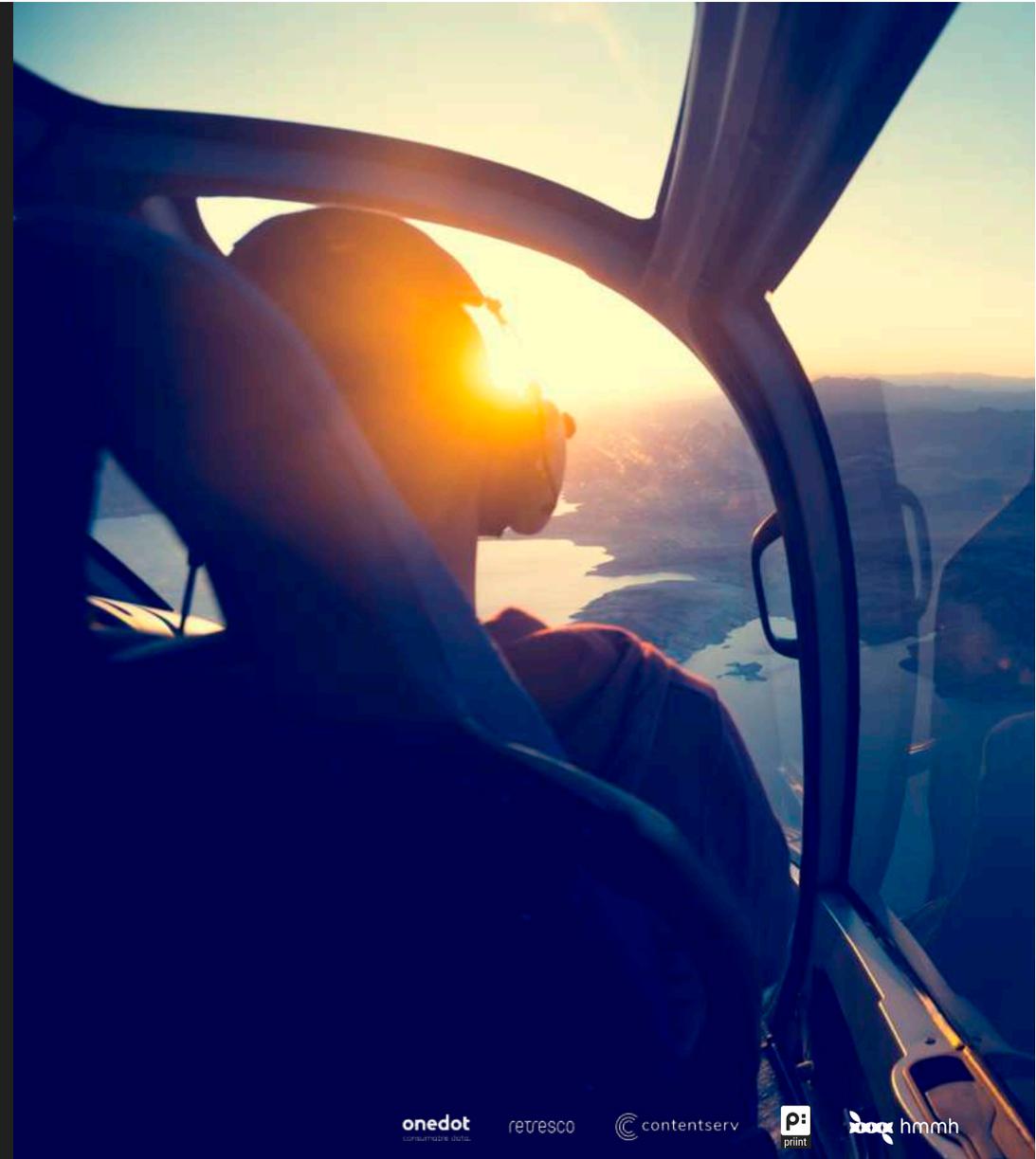
**Klaus Pochert– TROX & Contentserv**  
156.000 digitale Assets und 21 Sprachen – wie Trox mit Contentserv seine Produktdaten organisiert

**Sebastian Hardung – priint**  
True Data-Driven Publication feat. WAGO

Fingerfood, Networking & Drinks

PRODUCT DATA PILOTS

# Wie E/D/E die Automatisierung und KI als Booster für das Produktdaten- Onboarding nutzt



onedot  
consequence data

retresco

© contentserv

pi  
print

hmmh

# E/D/E Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler

*„Innerhalb einer starken Gemeinschaft kann jeder Einzelne profitieren.“*

*- Ferdinand Trautwein, Gründer E/D/E -*

## Ihr Partner im Produktionsverbindungshandel

- Gegründet 1931
- Inhabergeführtes Familienunternehmen in dritter Generation
- Mehr als 90 Jahre Tradition und Erfahrung im Produktionsverbindungshandel (PVH)

## Gemeinsam erfolgreich

- Führende, leistungsstarke Verbundgruppe Europas
- Handelsvolumen von rund 9,7 Milliarden Euro im Jahr
- Kontinuierliches Wachstum im Verbund



# Was wir leisten

## Im Produktionsverbindungshandel

### Unser Markt

- Ist der Produktionsverbindungshandel (PVH)
- Der geographische Fokus liegt in Deutschland und in Europa

### Unser Auftrag

- Förderung des mittelständisch geprägten Fachhandels im PVH
- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und die Zukunftssicherung der Unternehmen im Verbund

### Unsere Kernkompetenz im Verbund

- Wir bringen Menschen und Unternehmen zusammen, um aus den Einzelteilen deutlich mehr zu machen
- Wir sind das Bindeglied im PVH zwischen Herstellern, Fachhandel und deren Kunden aus Industrie, Handwerk und Kommunen

 ~ 1200 Mitglieder im PVH

 > 3200 Vertragslieferanten

 ~ 10 000 versandte Pakete pro Tag

 ~ 9,7 Milliarden Euro Handelsvolumen 2022

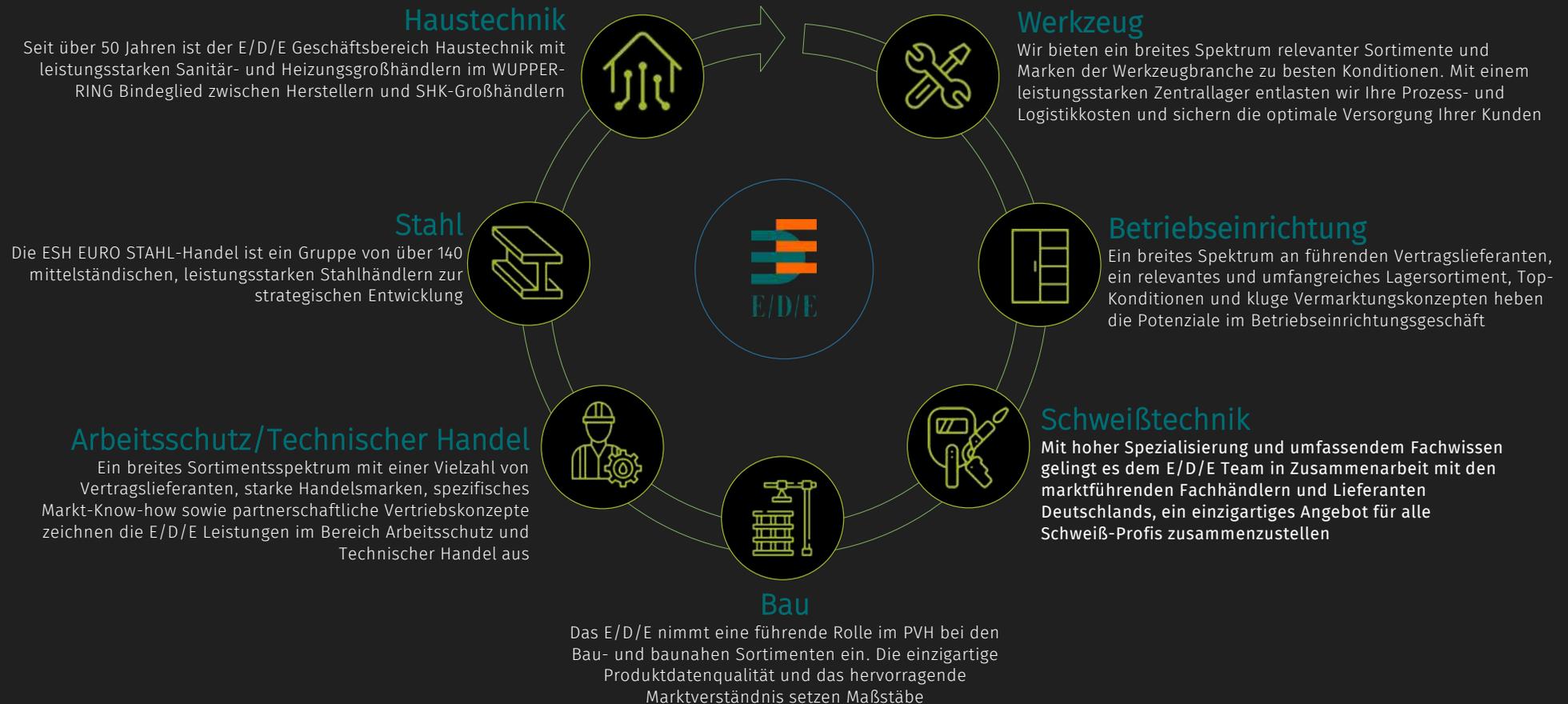
 > 1 700 000 Lager- und Katalogartikel

 30 Länder



# Spezifisches Branchen-Know-how im PVH wirkt effektiv zusammen

## Partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen E/D/E Branchenspezialisten und Mitgliedern



# Bedeutung von hochwertigen Daten für E/D/E und die Mitglieder (1/2)



- **Hochwertige Daten** sind die Grundlage für einen zunehmend relevanter werdenden **digitalen Vertrieb** und haben **direkten Einfluss** auf das Geschäftsergebnis
- Die Händler haben die klare Erwartung **vollständige und permanent aktuelle Daten** zu den Produkten in den verschiedenen Vertriebskanälen nutzen zu können, um **ihrerseits die Bedürfnisse der Zielgruppen bedienen** zu können und darüber die Kundenbindung abzusichern
- Die Vielzahl der (digitalen) Beschaffungsmöglichkeiten **erhöht die Wechselmöglichkeit/-bereitschaft** und erfordert somit dringend hochwertige Datenbereitstellungen



Quelle: Kai Hudetz, ECC Köln: Der moderne B2B-Einkauf, Köln 2021

Hochwertige Daten bedeutet: vollständig, fehlerfreie, (ggf. täglich) aktuelle, rechtssichere permanent verfügbare Produkt- und Preisdaten, Media-Assets (z. B. Produktbilder und begleitende Dokumente)

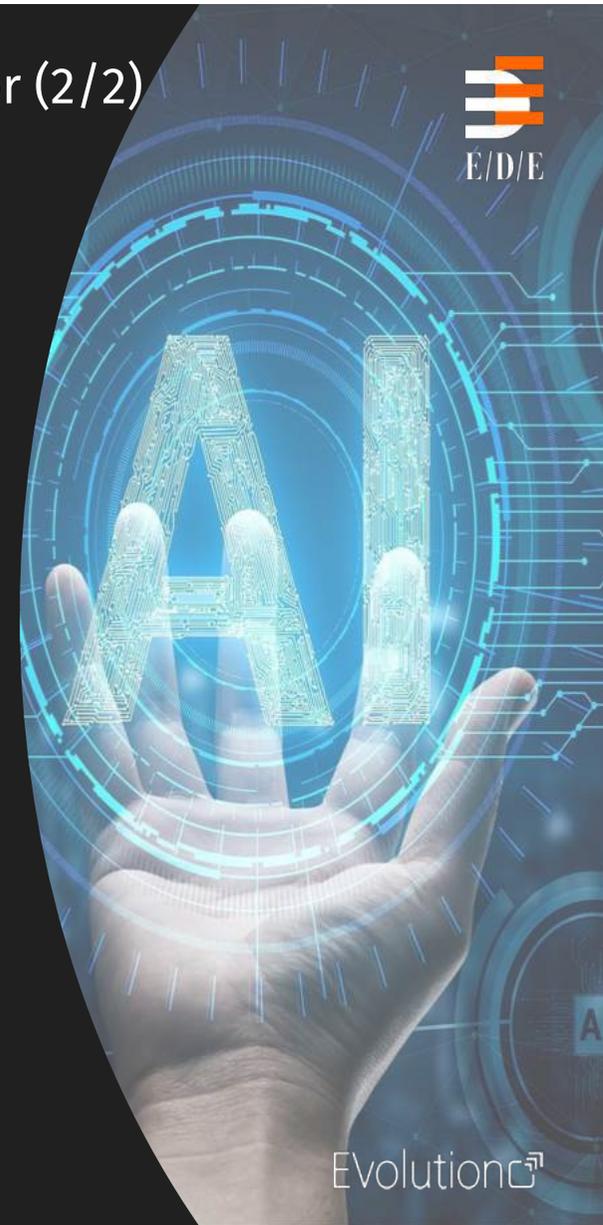
## Bedeutung von hochwertigen Daten für E/D/E und die Mitglieder (2/2)



- Die Endkunden nutzen im Rahmen ihrer Customer Journey eine Vielzahl an Kanälen zur Information und Beschaffung. Diese Kanäle müssen über hochwertige Daten bespielt werden, um die Plattformen relevant zu halten. Wenn die Daten nicht die Kundenbedürfnisse erfüllen, ist eine Informations-Beschaffungsplattform schnell langfristig aussortiert
- Die hochwertigen (normierten) Daten sorgen dafür, dass die Produkte der Lieferanten in Vergleichstools, Konfiguratoren, Online-Filtern und in Suchen auf Informations- und Beschaffungsplattformen sowie in Onlineshops wie z. B. der SHOPcloud360 entsprechend platziert werden. Die dahinter liegende KI bedient sich der Daten und kann nur so die passenden Produkte empfehlen

Produktdaten	Hersteller A	Hersteller B	Hersteller C	eDC normiert
Artikelnummer	A-1234	B-4711	C-010101	
Kurzbeschreibung	Schnürschuh	Sicherheits-halbschuh	Halbschuh	Sicherheits-halbschuh
Farbe	königsblau	bl	blau	blau
Sohlemdicke	21 mm	21 Millimeter	2,1 cm	2,1 cm
Größe	42	43	42	

Vergleich   Konfigurator   Filter   Suche

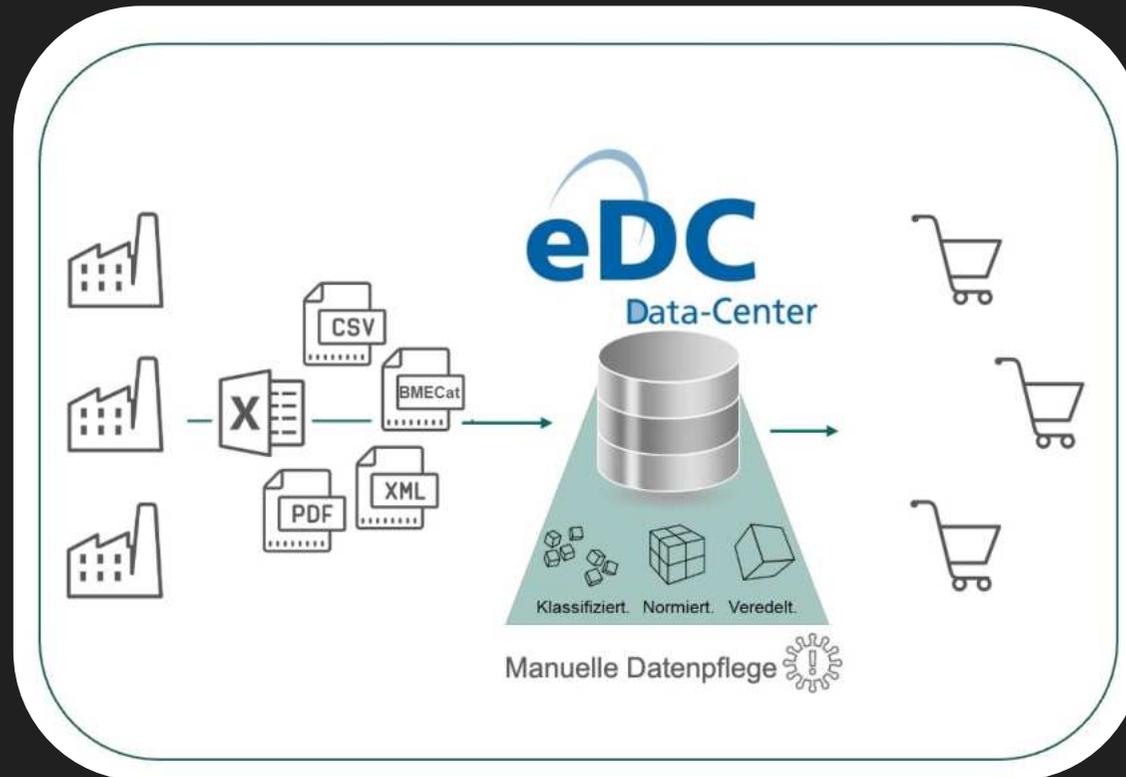


# Grundlage für den Multi-Channel-Vertrieb

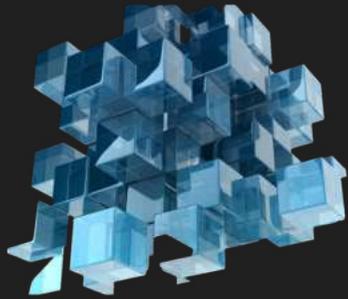
## Gute und effizient verwaltete Produktdaten



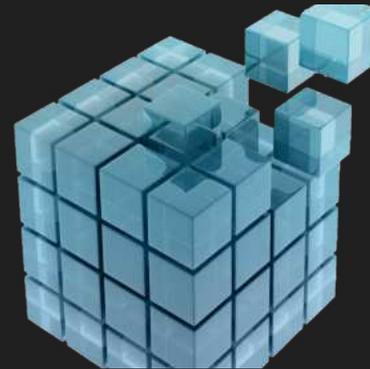
# E/D/E Datenmanagement bisher



# Zentrale Herausforderungen bestehen sowohl in der Datenbeschaffung als auch Datenverteilung



- Vielzahl von Lieferanten
- mit breitem Sortimentspektrum und
- mit heterogenen Datenqualitäten und -strukturen. Erfahrung: Umgang mit Templates Herausforderung



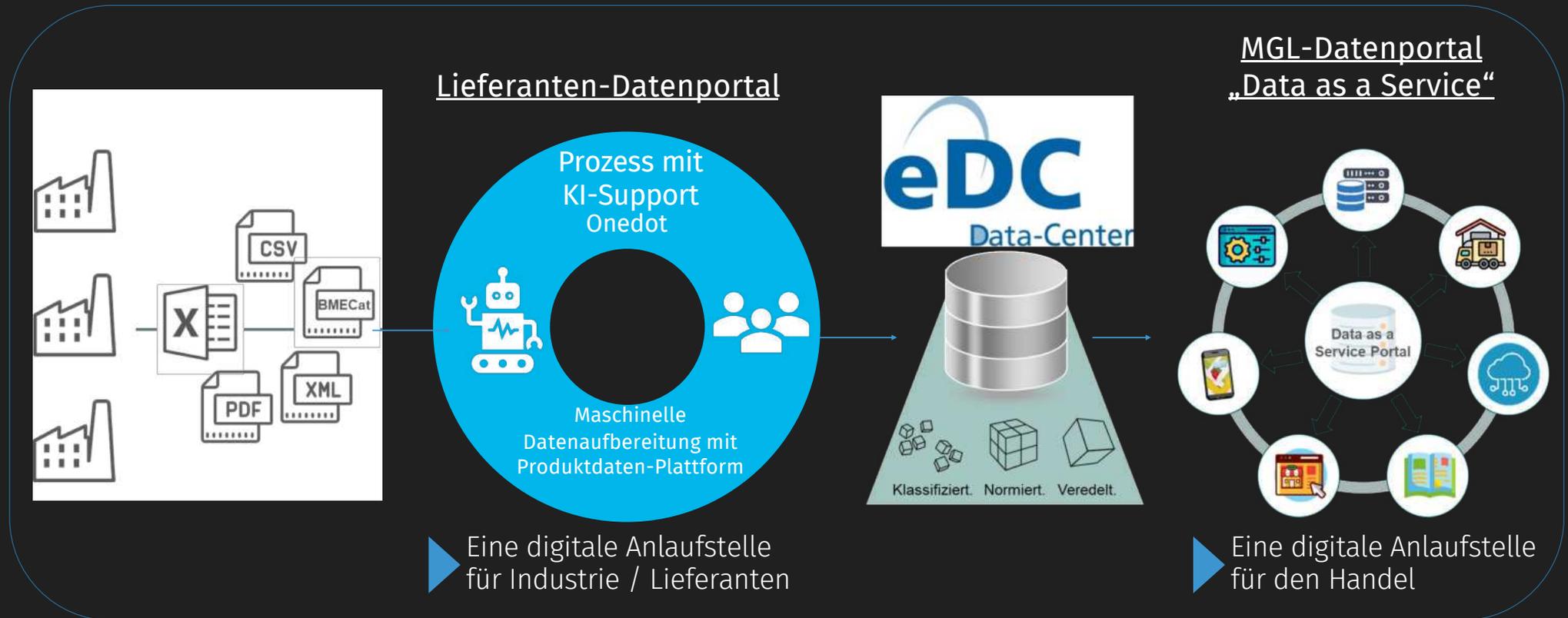
- Geeignetes Datenmodell, um die heterogenen Lieferantendaten zusammenzuführen und zu normieren
- Flexible und intuitive Ausleitung mit hoher Convenience und Anspruch auf Plug & Play



- Händler benötigen spezifische aufbereitete Daten nach Anwendung, Verwendungszweck und Zielgruppe
- Händler sollen Daten direkt und ohne weitere Bearbeitung nutzen

Voraussetzung für Marktsichtbarkeit, hohe -verfügbarkeit und letztendlich -wirksamkeit!

# E/D/E Datenmanagement der nächsten Generation



# Überblick Ziele, welche wir mit dem neuen Daten-Onboarding verfolgen



1.

Permanent  
aktuelle Daten



Lieferant erhält Flexibilität seine Daten jederzeit im Self-Service Portal zu aktualisieren

Gemeinsamer Nutzen für Industrie und Handel Neuigkeiten und Innovationen zeitnah in den Markt zu bringen

2.

Qualitäts-  
verbesserung



Unmittelbares Feedback zur Datenqualität mittels automatisch erzeugter Berichte / Benchmark

Basis für effiziente Bestell- und Auftragsabwicklung zwischen Handel und Industrie / Lieferanten sowie Kundenkaufentscheidungen

3.

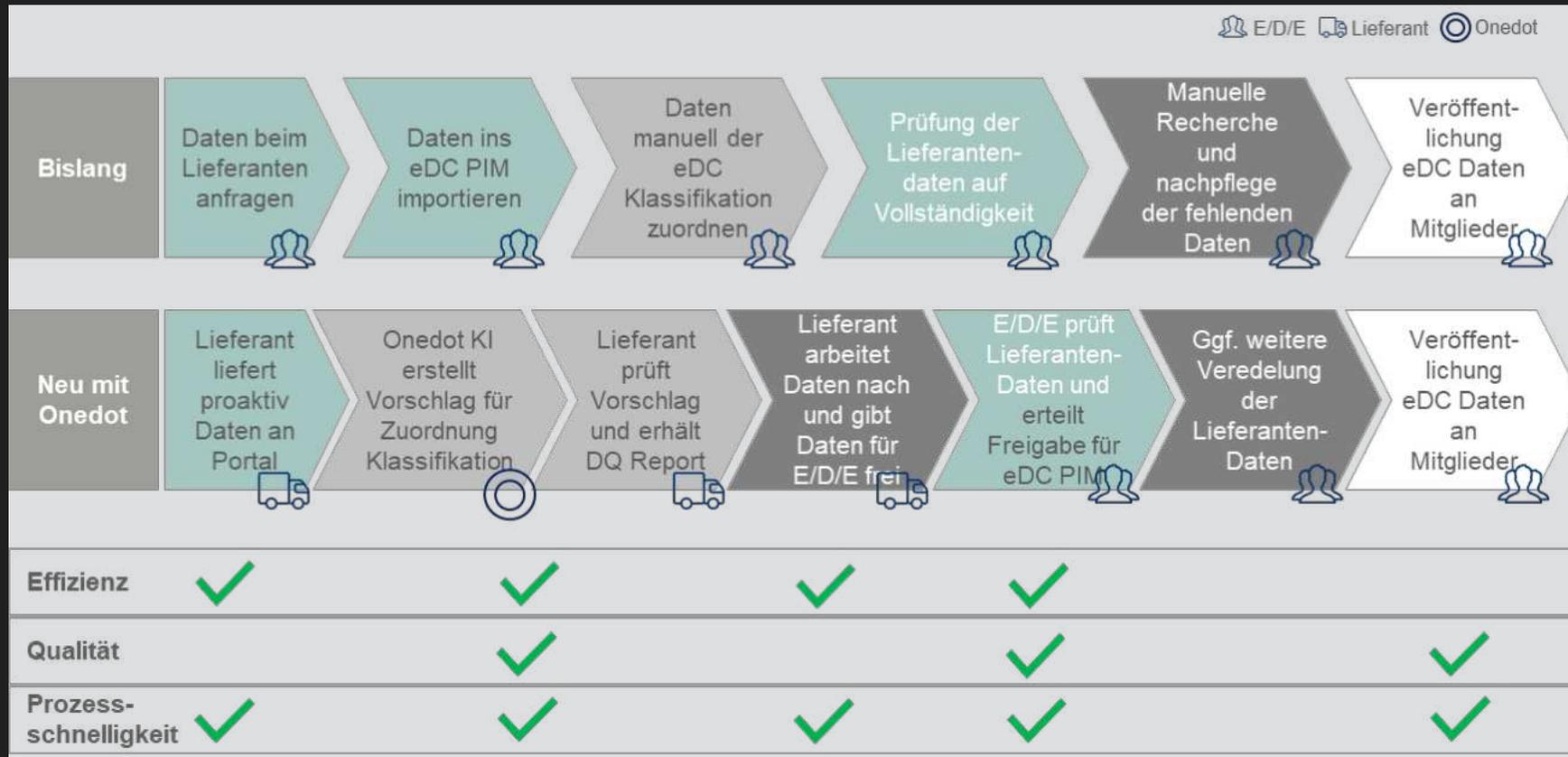
Steigerung  
Datenumfang



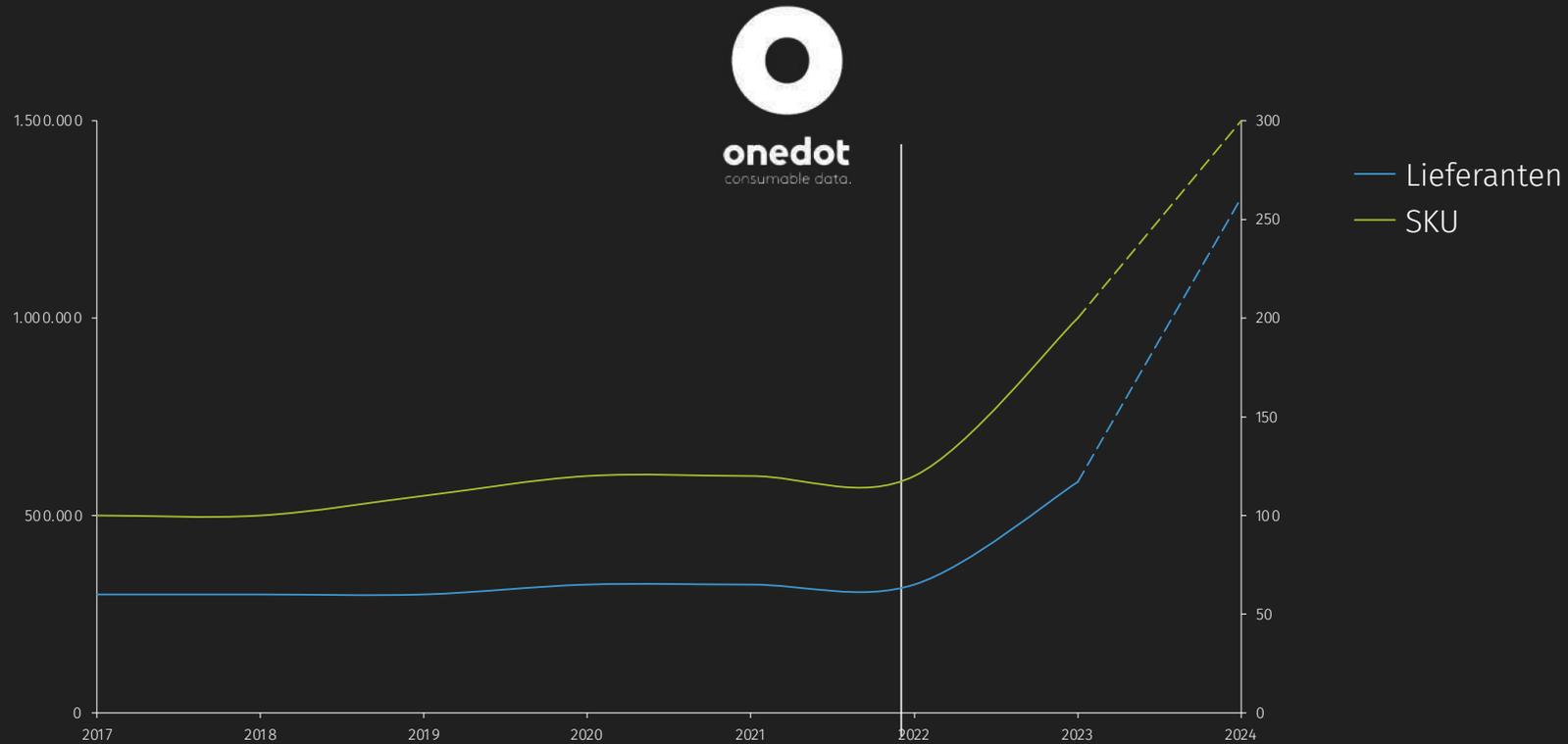
Künstliche Intelligenz unterstützt bei der Zuordnung auf das E/D/E Datenmodell

Zahlt auf Prozessautomatisierung, -effizienz und -geschwindigkeit ein

# Prozessoptimierung und Verbesserung Datenqualität mit Onedot



# Übersicht Anzahl ongeboardete Lieferanten and Artikel



## Ergebnisse Stand heute



Stand heute 117 Lieferanten über Onedot prozessiert



Bislang ca. 1 Mio. Artikel in Onedot nach eDC normiert und strukturiert



4.400 Basisklassen einsortiert



8.100 Merkmale zugeordnet



7,8 Mio. Merkmalswerte zugewiesen



120.000 Produkte gebildet

## Abschließend ein paar Erfahrungen und Erkenntnisse zum Umgang mit KI



Effiziente und digitale Prozesse schaffen lieferantenseitig Bereitschaft Daten in die gewünschte Form und Qualität zu bringen



Reduzierung der Onboarding Zeit von 6 Monaten auf 4 Wochen



Das digitalisierte Lieferantendaten-Onboarding reduziert die Fehlerquote deutlich, verbessert die Datenqualität und ermöglicht signifikante Effizienzsteigerungen



Steigerung Datenvollständigkeit von ca. 50% auf 80-90%



Vermeidung wiederkehrender Arbeiten im Daten-Onboarding Prozess und bei folgenden Aktualisierungen



Steigerung Verhältnis Mitarbeiter zu Lieferant auf mind. 1:18 + Reduzierung der Daten-Handling Kosten um 85%



Deutlich beschleunigte Time-to-Market und somit Marktwirksamkeit



Verbesserung der Time-to-Market um den Faktor x5



KI muss trainiert werden und braucht Interaktion – Automatisierung gibt es nicht auf „Knopfdruck“, aber für uns überwiegen die Chancen

# Fragerunde



Herzlichen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit

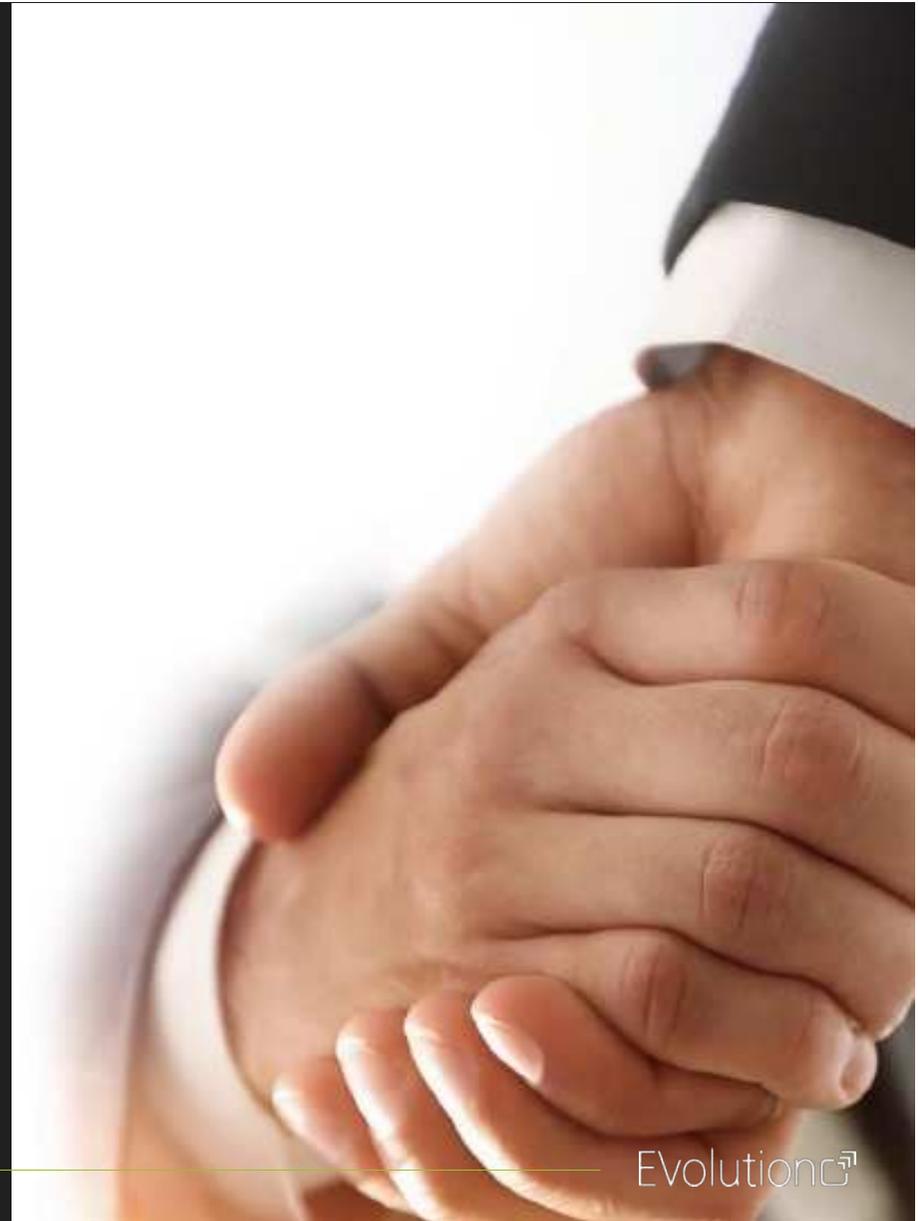


Einkaufsbüro  
Deutscher  
Eisenhändler GmbH

Hausadresse:  
EDE Platz 1  
42389 Wuppertal

Postadresse:  
42387 Wuppertal

[www.ede.de](http://www.ede.de)



Evolution<sup>3</sup>

**onedot**  
consumable data.



**onedot**  
consumable data.

retresco

 contentserv

 print

 hmmh

# PROGRAMM

**Esther Busch – Serviceplan**  
Begrüßung im Haus der Kommunikation

**Marcus Person und Niklas Jeppe – hmmh**  
Keynote und Einführung Product Data Value Chain

Coffee Break

**Jürgen Pannek – E/D/E & Onedot**  
Wie E/D/E die Automatisierung und KI als Booster für das Produktdaten-Onboarding nutzt

**Daniel Niedermayer – Retresco**  
Google SGE: Game-changer oder Risikofaktor für den E-Commerce?

Coffee Break

**Klaus Pochert– TROX & Contentserv**  
156.000 digitale Assets und 21 Sprachen – wie Trox mit Contentserv seine Produktdaten organisiert

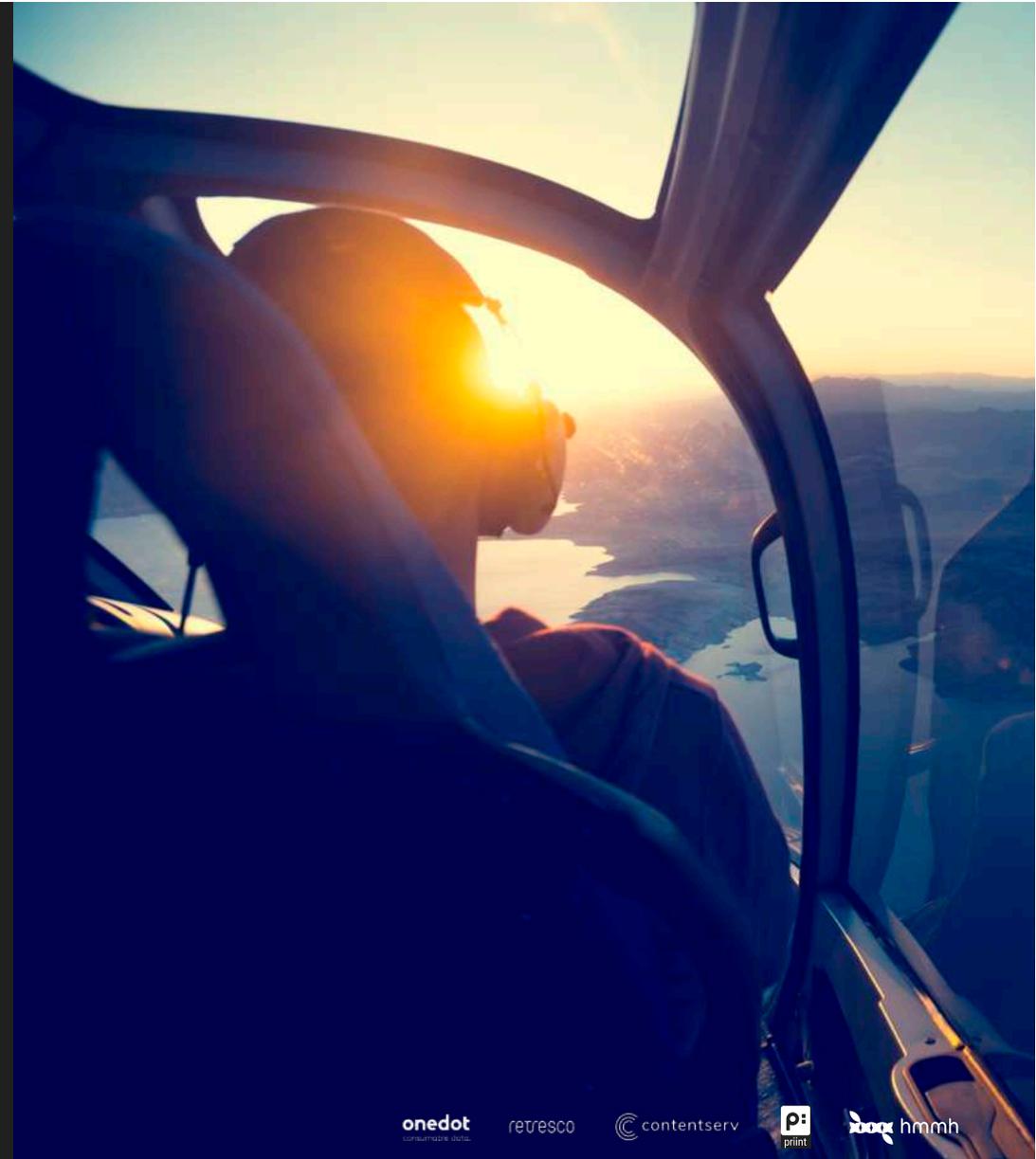
**Sebastian Hardung – priint**  
True Data-Driven Publication feat. WAGO

Fingerfood, Networking & Drinks

PRODUCT DATA PILOTS

# Google SGE: Game-changer oder Risikofaktor für den E- Commerce?

retresco



onedot  
consequence data

retresco

contentserv

pi  
print

hmmh

retresco



**Daniel Niedermayer**  
Chief Sales Officer

onedot  
convergence data

retresco

contentserv

print

hmmh

OpenAI  Microsoft

# CODE RED!!!

 Bloomberg.com

## Code Red: Google in the AI Arms Race

Google Vice President for Trust and Safety Laurie Richardson joins Caroline Hyde and Ed Ludlow to discuss the steps Google is taking to...



 Handelsblatt

## Künstliche Intelligenz: „Code Red“: Wie Google auf die Bedrohung durch ChatGPT reagiert

Alphabet demonstriert mit Google Lamda und Bard, wie Künstliche Intelligenz das Suchmaschinen-Geschäft verändern könnte.



 Search Engine Land

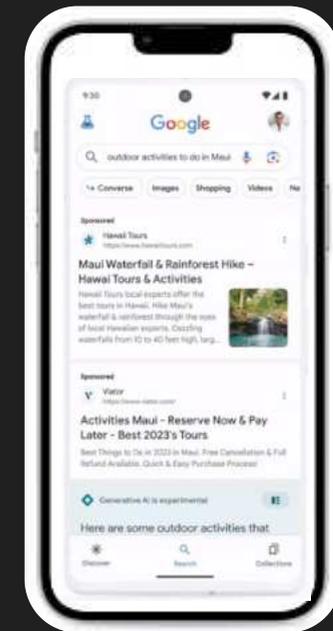
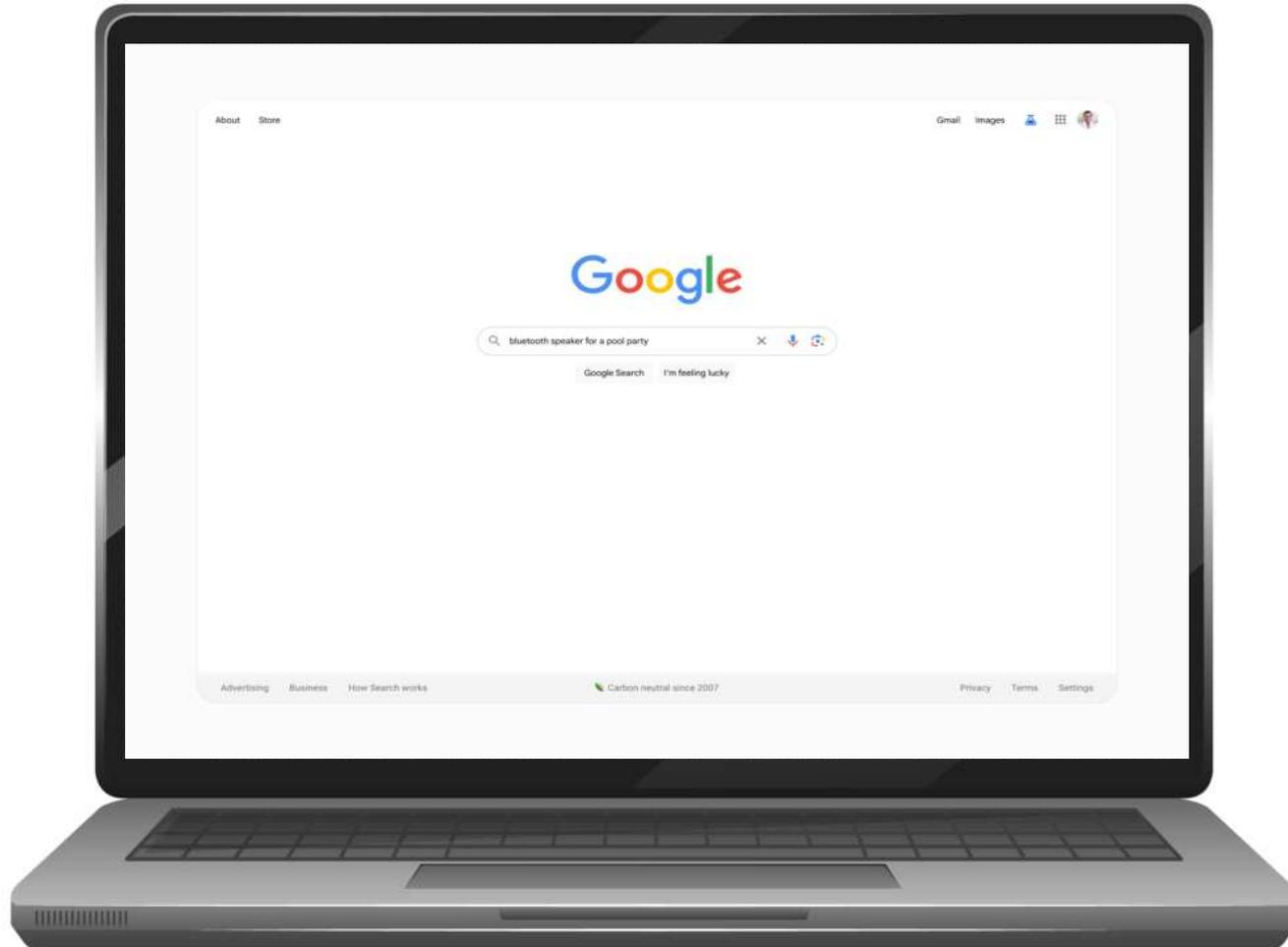
## Google SGE expands to 120 countries while adding new follow-up questions, AI translation help and more definitions

The generative AI version of Google Search, Google Search Generative Experience, is now rolling out to over 120 countries and territories.

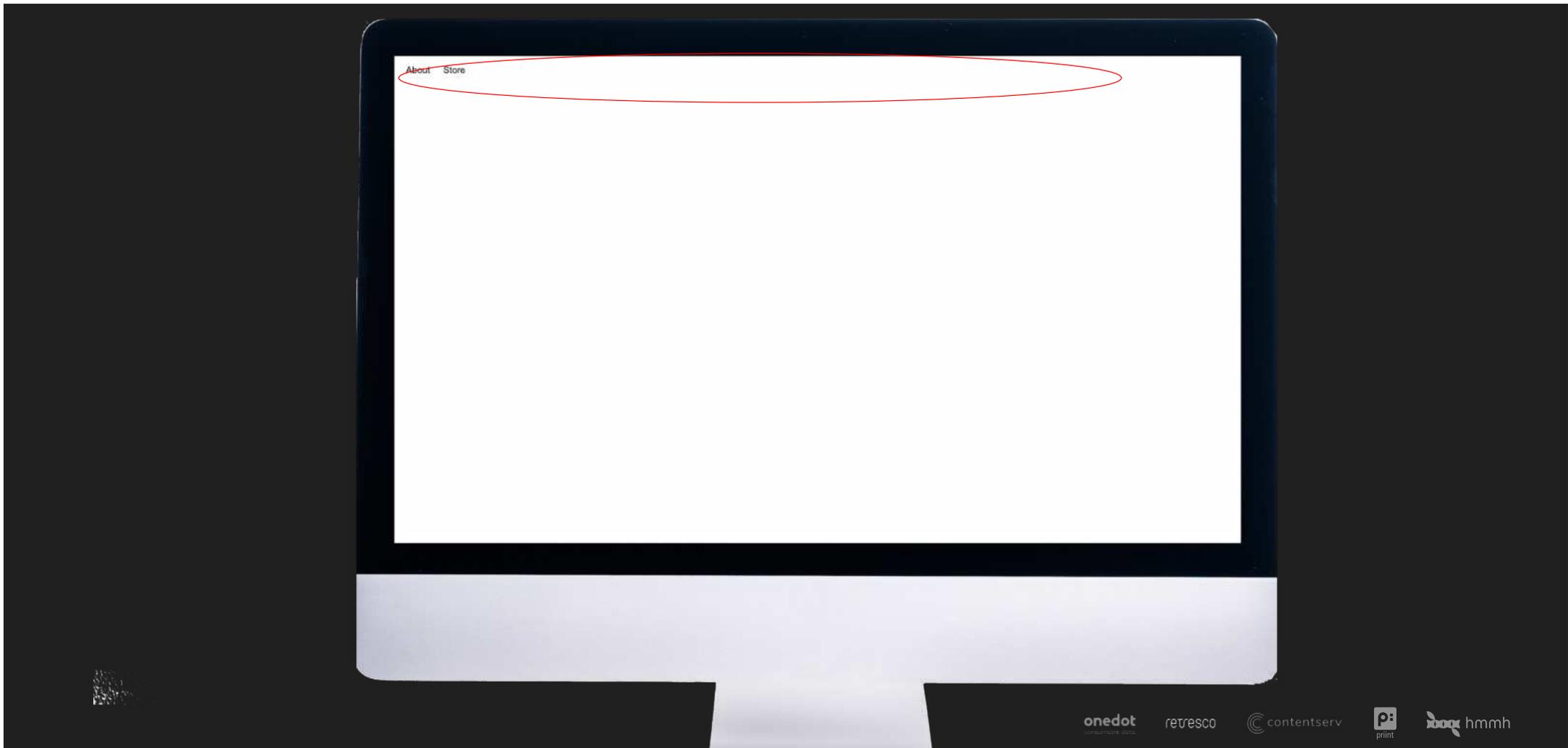
08.11.2023



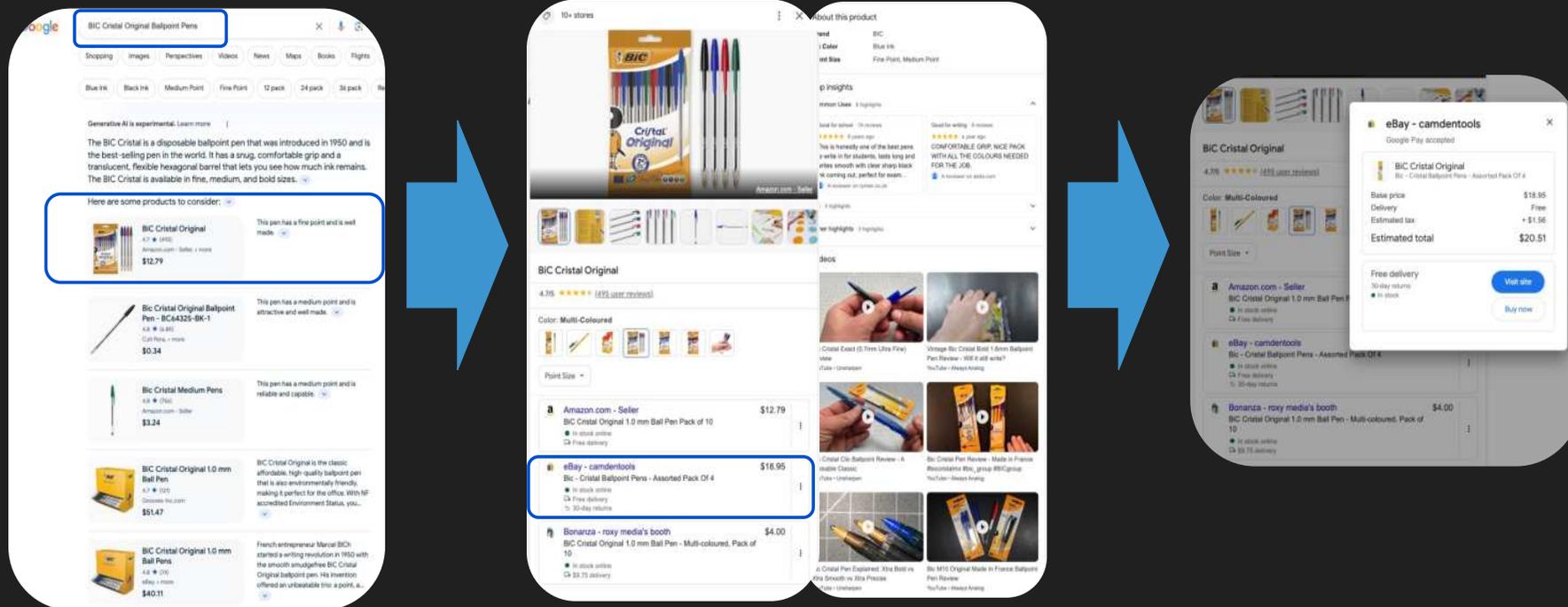
# S G E = Search Generative Experience



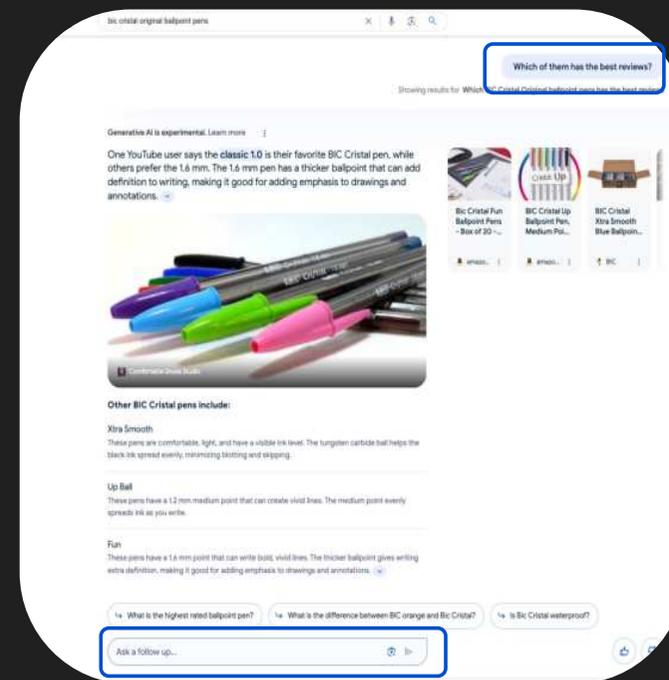
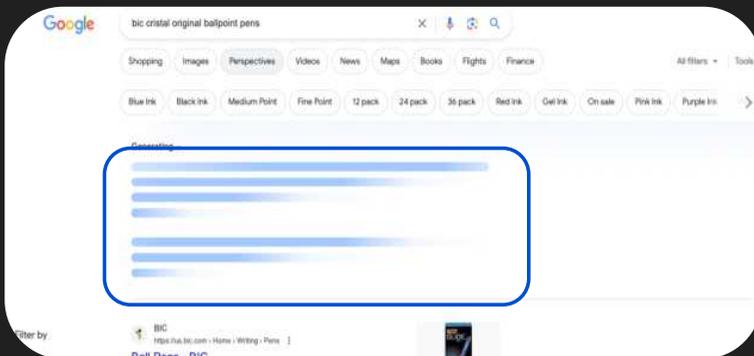
# Product Discovery – upper funnel



# Product Discovery – lower funnel



# Product Discovery – lower funnel



# Nur ein Click, um deine Kunden zu überzeugen

Free next-day delivery

Enter keyword or product code

Categories

Wellness in the Workplace | Industry Insight Showcase | Ink & Toner Finder | Customised Stamps & E-Biller | Nespresso Professional | EXTENDED CATALOGUE

Homepage / BIC Cristal Original Ballpoint Pens Med Point 1.0 mm - Black, Value Pack 100

**£ 47.15 ONLY**

**BIC Cristal Original Ballpoint Pens Med Point 1.0 mm - Black, Value Pack 100**

Product Code: 5.421.075

- The classic BIC Cristal Original pen is the world's best-selling ballpoint pen.
- The medium 1.0 mm point glides across the page with unmatched comfort for smooth smudge-free writing
- Efficient design that's simple and trusted. Includes a clear barrel for checking your ink level

See more details

**PROMO OFFER**

**30% Off Selected BIC Products Terms and conditions**

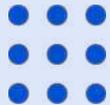
Ink Colour

Black Blue

Login or register to become a customer with us in minutes!

LOGIN

# Was ist Googles **Motivation** hinter SGE?



## eCommerce zurück gewinnen

- ▶ Über 50% der Produktsuchen starten direkt bei Amazon



## Vereinfachter Path to Purchase

- ▶ User können direkt aus der Suche heraus kaufen



## Information durch Folgefragen

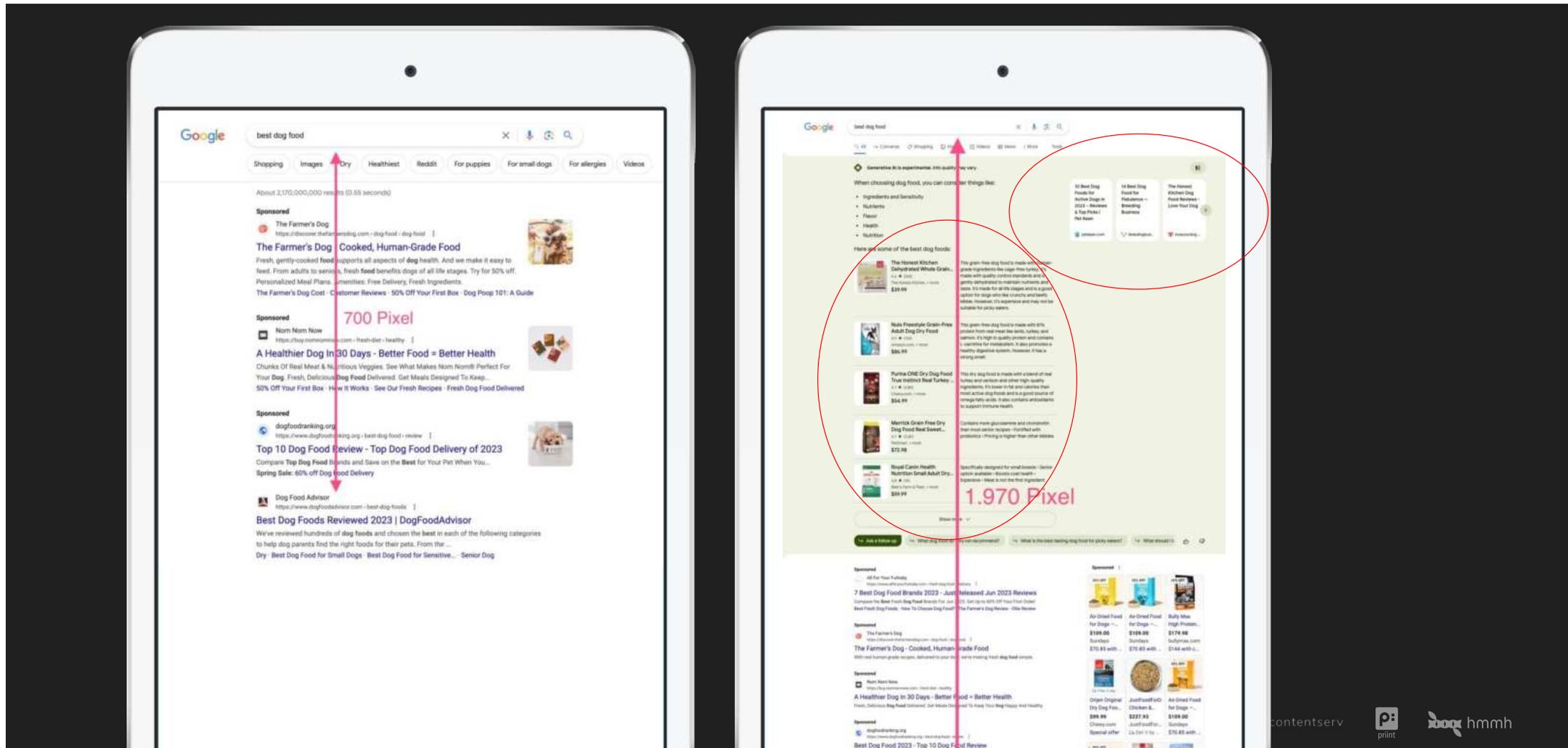
- ▶ Interaktion im Dialog-Stil

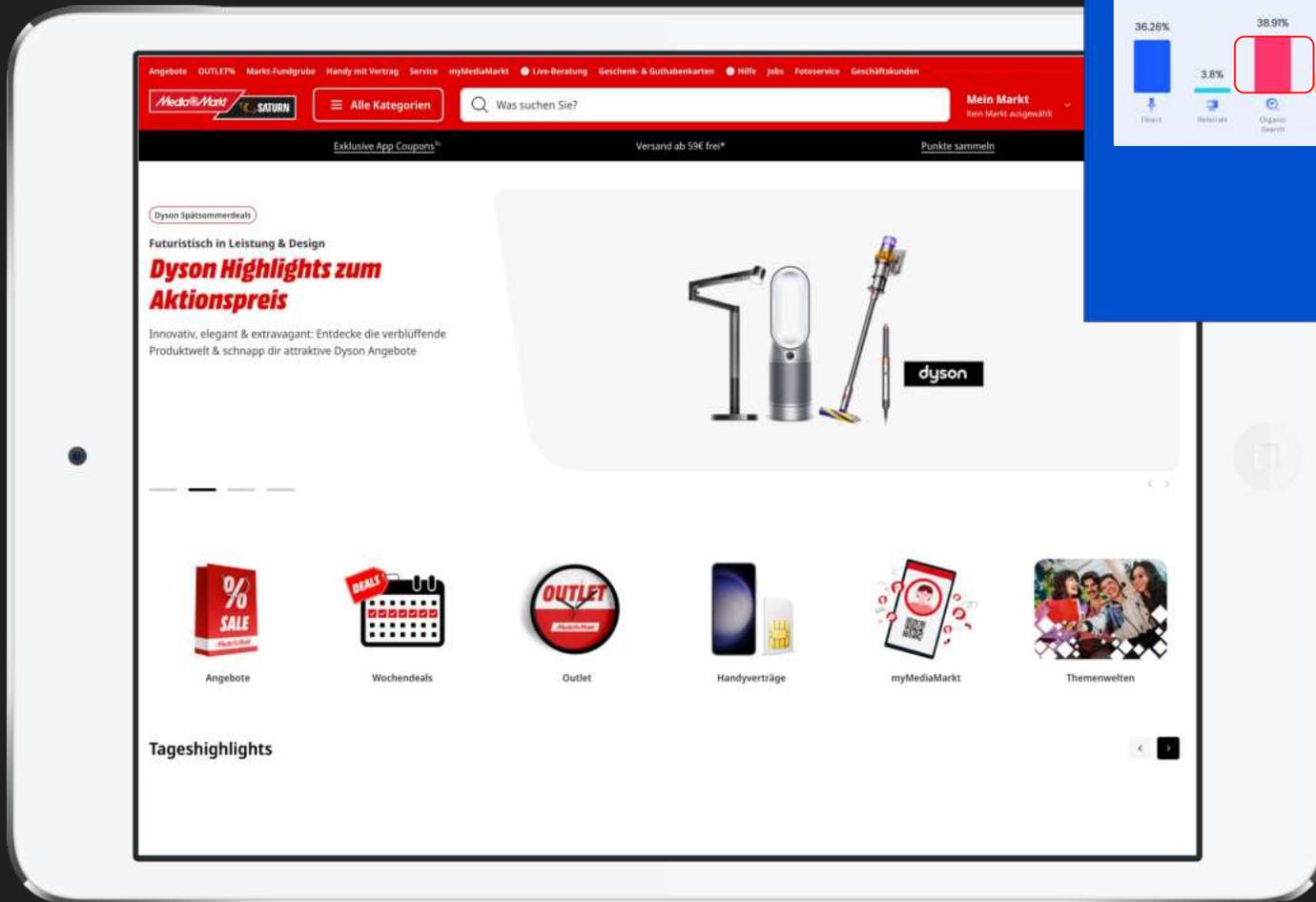


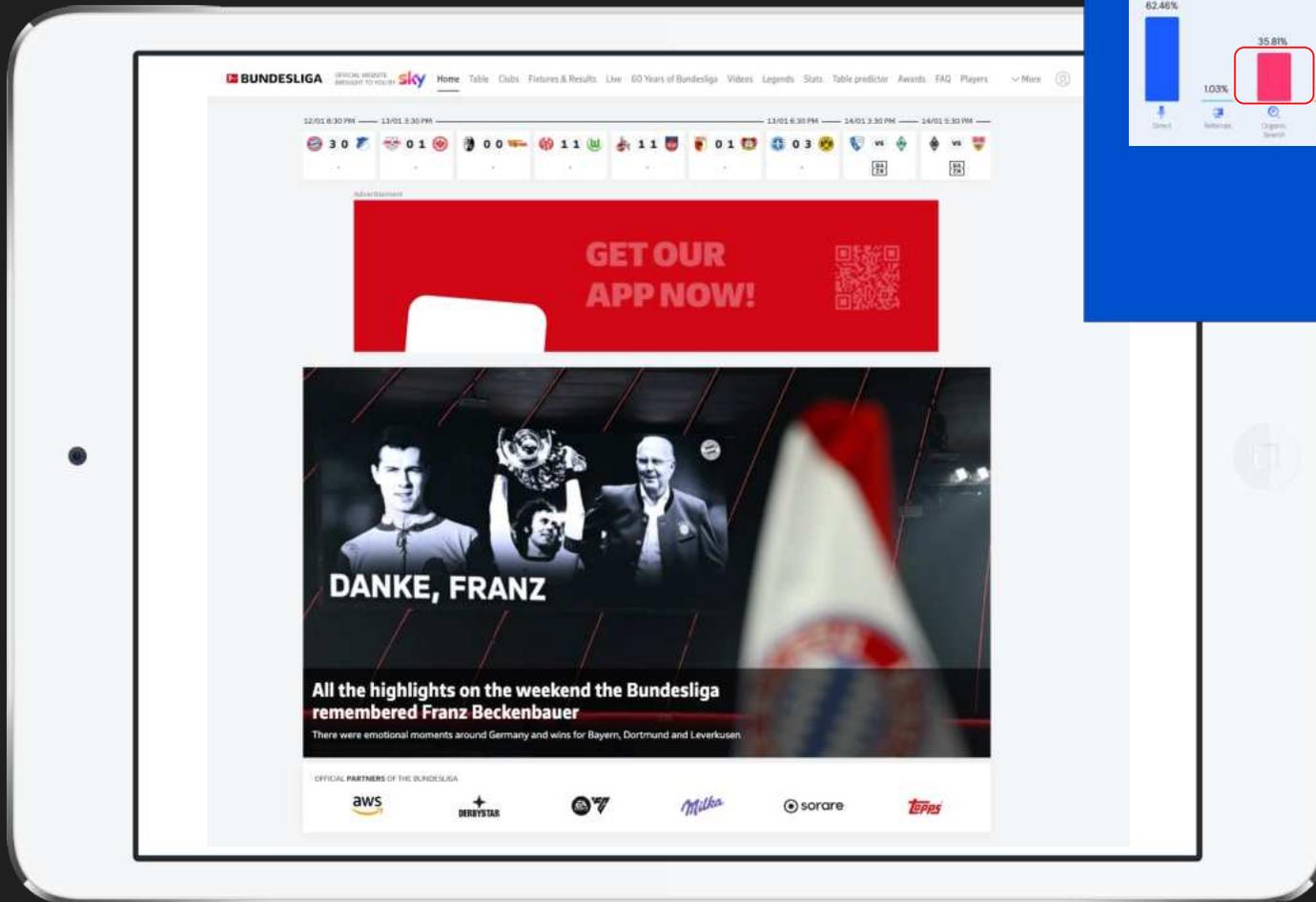
## Bedrohung durch LLMs

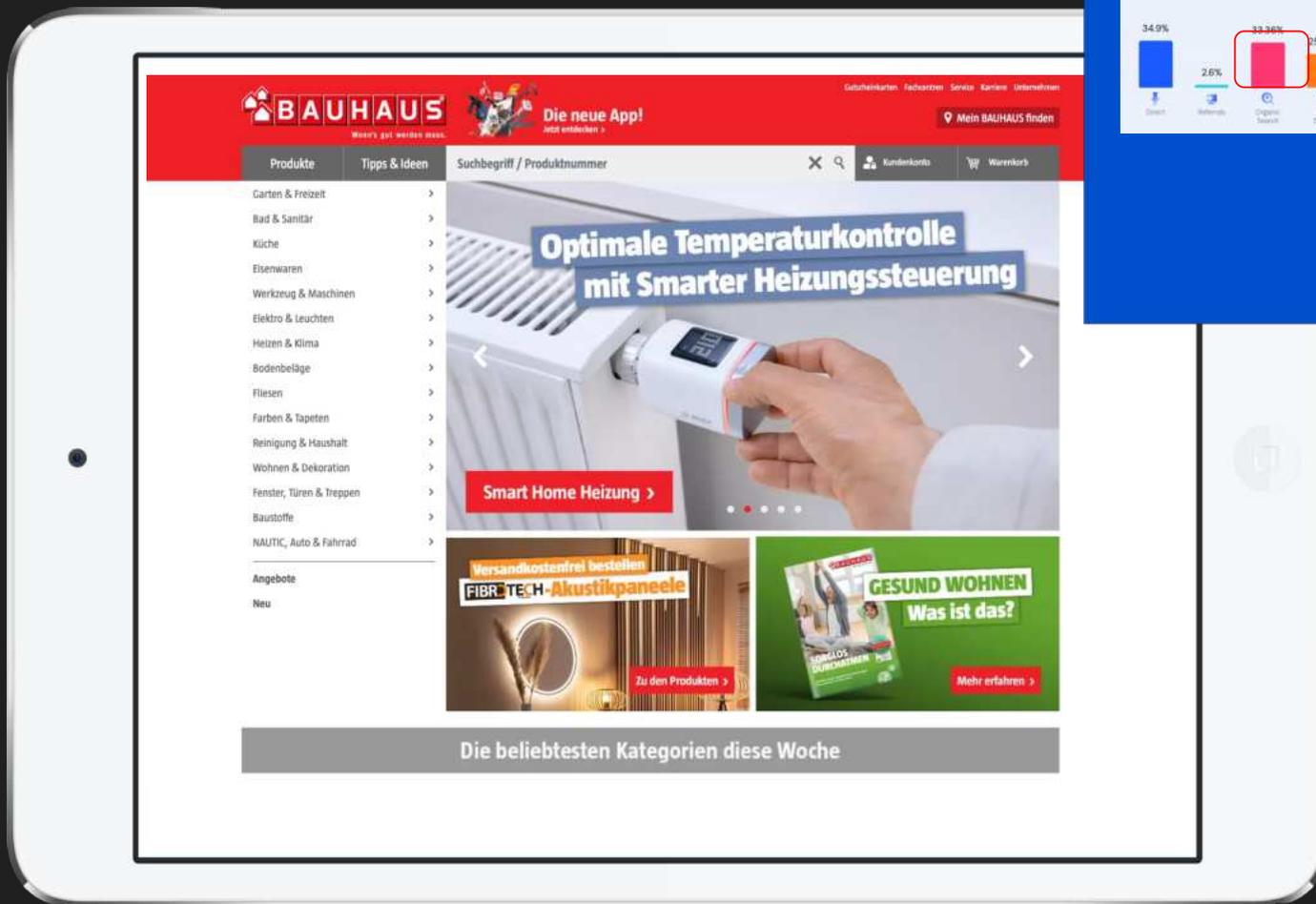
- ▶ Die Nutzung von ChatGPT und Co. könnte zu weniger Suchen führen

# Welche Risiken birgt SGE?

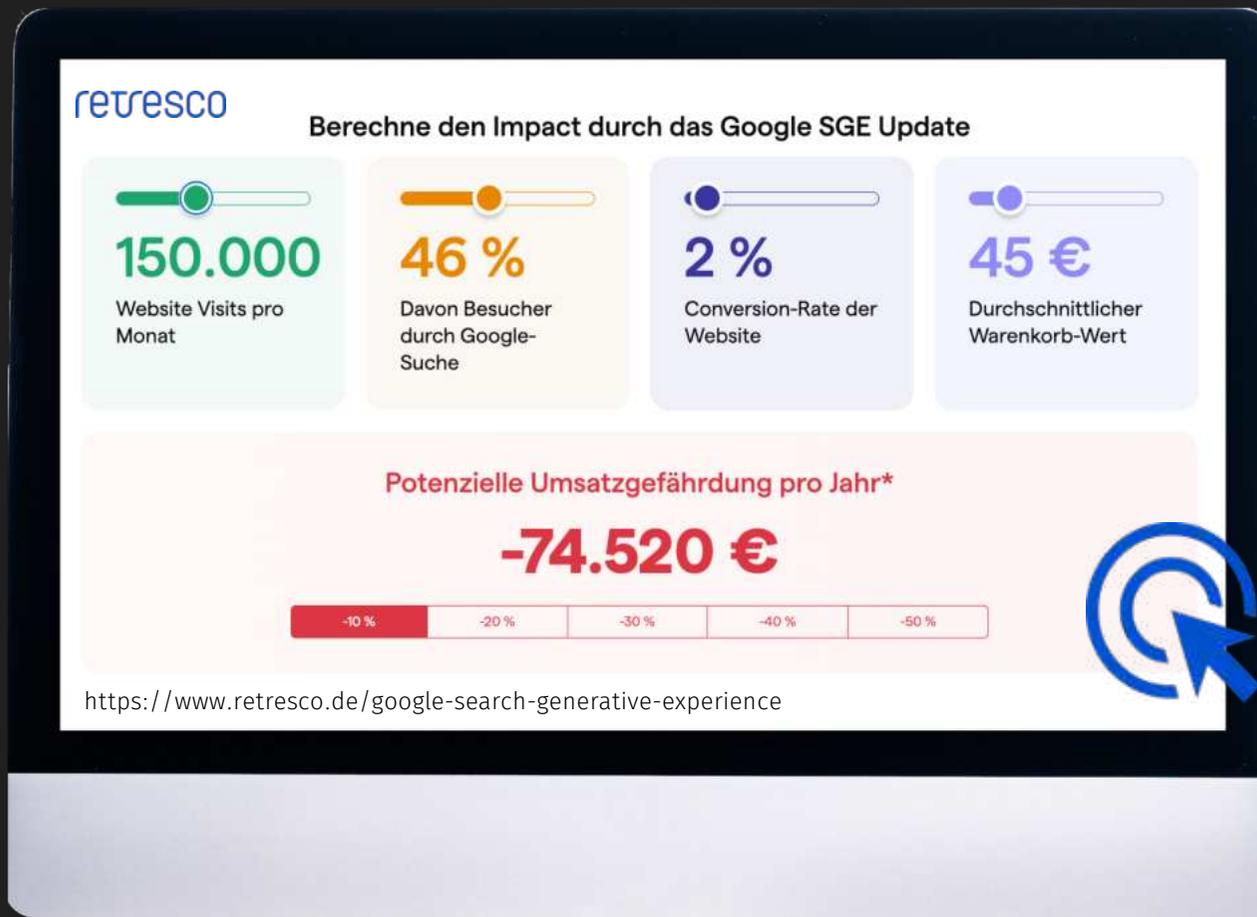








# Einbrüche in **organischem Traffic** haben große Auswirkungen



# Erste Einblicke in die Auswirkungen von SGE

## Wie beeinflusst SGE einzelne Verticals?

22%  
Investment

81%  
Medical

73%  
Time Sensitive

88%  
SEO

98%  
Visit in person

95%  
eCommerce

SGE beeinflusst die eCommerce  
Landschaft stark

93%  
Für Suchanfragen mit „amazon“

95%  
Für Suchanfragen mit „buy“

88%  
Für Suchanfragen mit „cost“

# Erste Ergebnisse zur Sichtbarkeit mit Google SGE



Fast 94 % der Links in den SGE-Antworten entsprachen **nicht** den Quellen in den organischen Top-Rankings.

Nur 4,5 % der URLs in den SGE-Antworten fanden sich in den organischen Rankings **der ersten Suchergebnisseite** wieder.

Quelle: Autoritas, Jan 2024

# Welche Chancen bieten sich für E-Commerce Unternehmen?



## Produktdetailseiten

Kaufentscheidungsfördernde Informationen auf die Produktdetailseiten verlagern



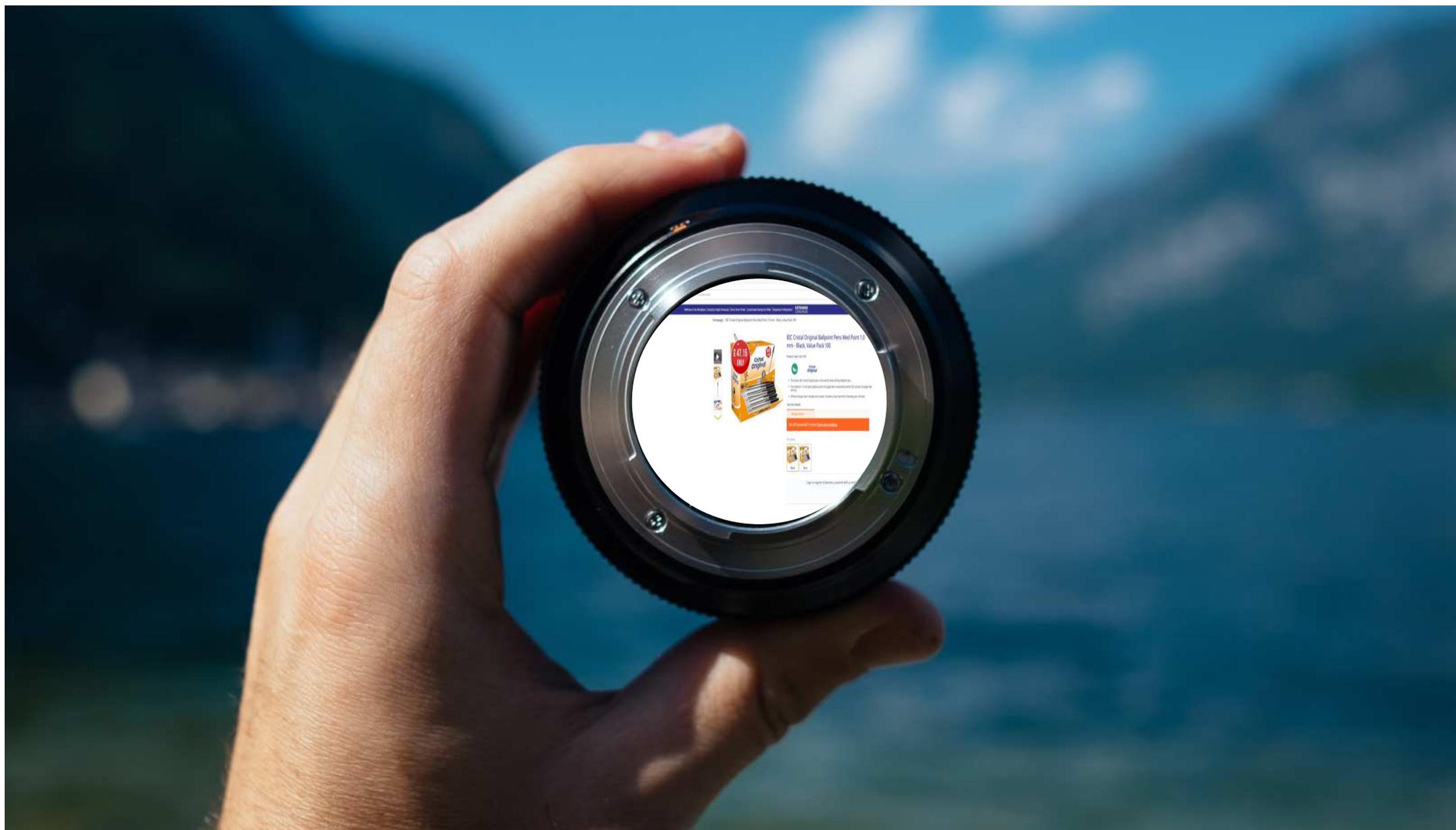
## Produktbewertungen

Aktiver Aufruf zu ehrlichen Kundenbewertungen



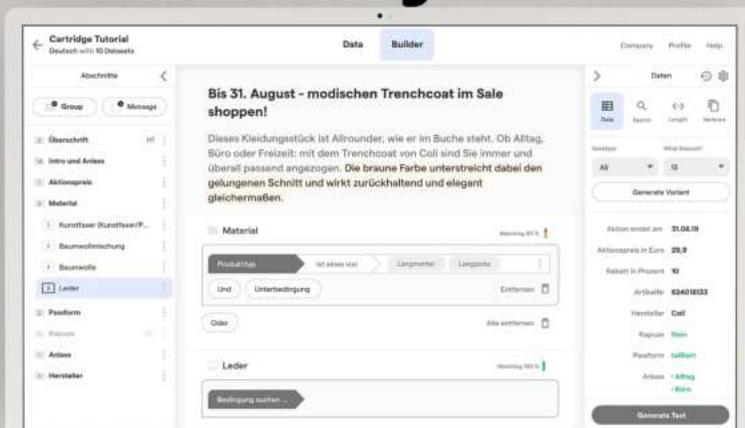
## Google Merchant Center

Pflege von Product Feeds zur Platzierung in Google Shopping Tab



# Content Automation Plattform

textengine.io



Fielmann



DER SPIEGEL



ULLA POPKEN

SHOEPASSION



# Diversifizierung über Märkte & Sprachen

29 Sprachen

EN  
IT

Fellowes Corsivo Sit Stand Workstation - Height Adjustable - Black

Postazione di lavoro Fellowes Sit-Stand Corsivo

Articolo No.: 13.037.025

Fellowes

- Workstation facile e veloce da installare
- Due superfici di lavoro: una per il computer e una per il tablet
- Zur Nutzung mit 1 oder 2 Monitoren

Weitere Details >

Für Preis

Neu bei Lyreco? Dann erstellen Sie ein Konto

PRODUCT DESCRIPTION

Revoluzionise your office with comfort and work style. Fast black colour of the table set.

1,1m in length. It is 11.1cm in height. The desk's foundation is mild and undisturbed aesthetically. It is comfortable and productive.

Unseren Kunden gefallen die

IBC Kugelschreiber Ciro Klapp, Stechtaste C-8

Warranty 3 Years

DETTAGLI

• Postazione di lavoro facile e veloce da installare

Consente di passare in maniera facile e veloce dalla posizione seduta a quella in piedi.

Presenta un sistema di regolazione dell'altezza con molle a gas.

Smooth Lift Technology | Certificata EN ISO 9241-5

Diverse opzioni di configurazione grazie alla doppia superficie, riuscendo ad ospitare più monitor.

Pratico sistema di gestione dei cavi.

Spazi ampi per tenere a portata di mano smartphone o altri device.

Installazione facile e veloce, è infatti sufficiente montare la superficie della tastiera ed è pronta all'uso.

La superficie superiore sostiene fino a 17 kg | Altezza: da 2,8 fino a 39,4 cm.

> Garanzia 3 anni

Lyreco

onedot  
conoscere è tutto

retresco

contentserv

pi  
print

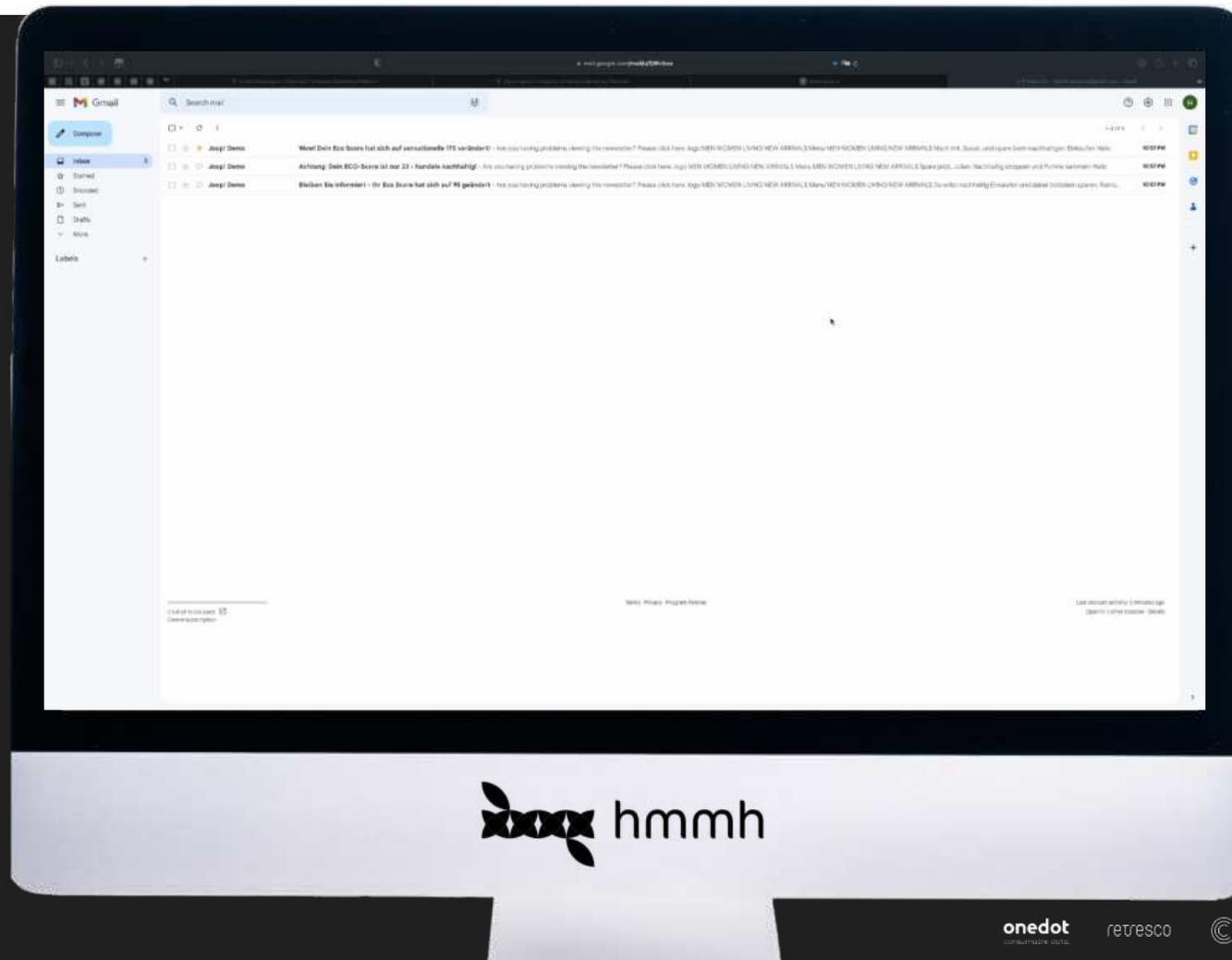
hmmh

# Diversifizierung über Märkte & Sprachen





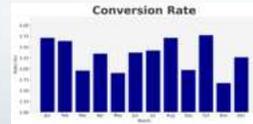
# Diversifizierung der Channels



# Diversifizierung der Channels



# KPI getriebene Content Optimierung



retresco



# Vielen Dank!

retresco  hmmmh

# PROGRAMM

**Esther Busch – Serviceplan**  
Begrüßung im Haus der Kommunikation

**Marcus Person und Niklas Jeppe – hmmh**  
Keynote und Einführung Product Data Value Chain

Coffee Break

**Jürgen Pannek – E/D/E & Onedot**  
Wie E/D/E die Automatisierung und KI als Booster für das Produktdaten-Onboarding nutzt

**Daniel Niedermayer – Retresco**  
Google SGE: Game-changer oder Risikofaktor für den E-Commerce?

Coffee Break

**Klaus Pochert– TROX & Contentserv**  
156.000 digitale Assets und 21 Sprachen – wie Trox mit Contentserv seine Produktdaten organisiert

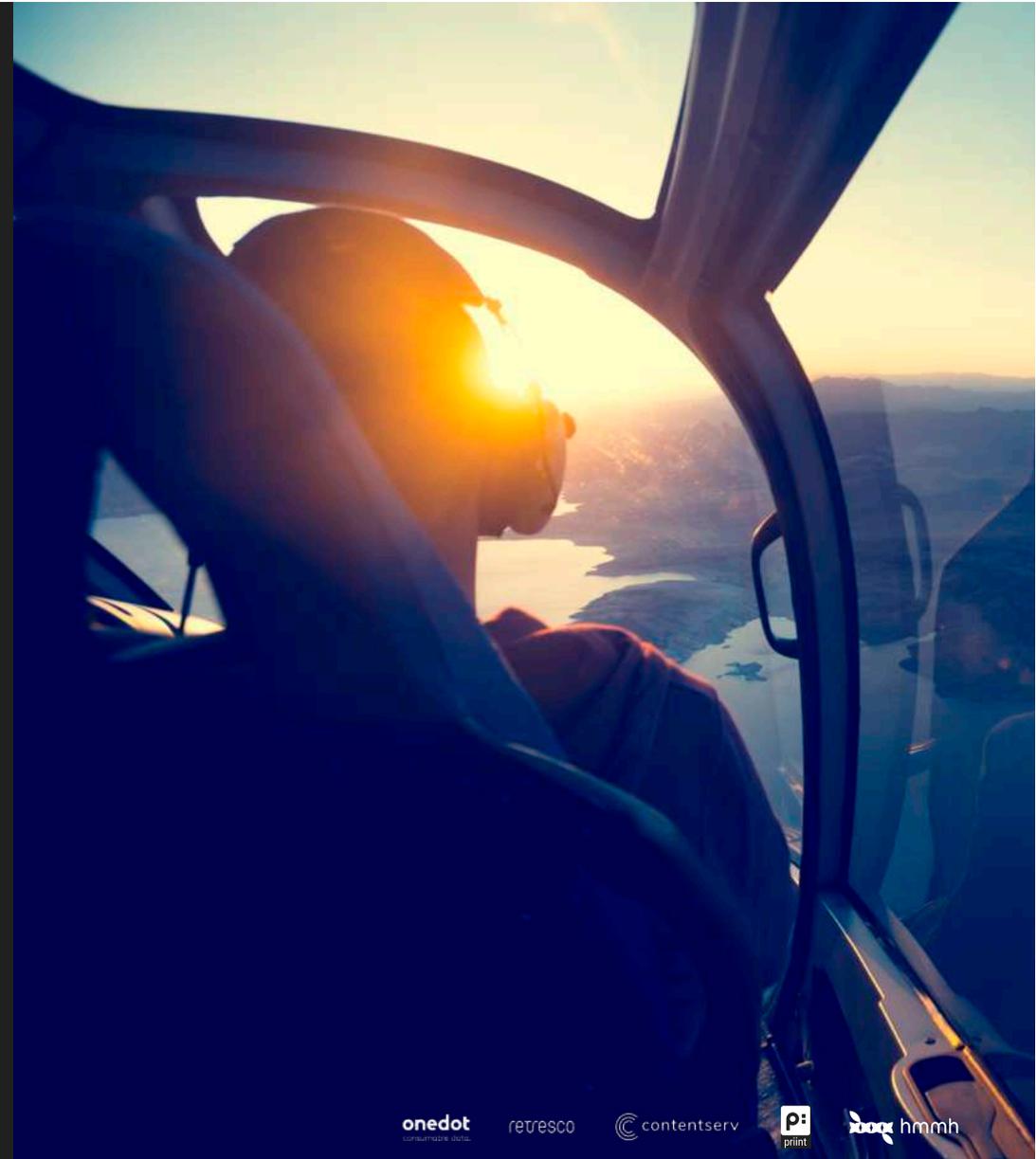
**Sebastian Hardung – priint**  
True Data-Driven Publication feat. WAGO

**Fingerfood, Networking & Drinks**

PRODUCT DATA PILOTS

# 156.000 digitale Assets und 21 Sprachen – wie Trox mit Contentserv seine Produktdaten organisiert

Wie Trox, Marktführer im Bereich Klima- und Lüftungskomponenten in Europa, mit Contentserv seine Produktinformationen und Medien organisiert



Servus und herzlich Willkommen



Klaus Pochert  
Head of Technical Documentation

**TROX**

onedot  
collaborate & share

retresco

content serv

print

hmmh



TROX

# Über uns

- Weltweit führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen
- Stiftungsgeführtes Unternehmen
- Mit 33 Tochtergesellschaften in 27 Ländern auf fünf Kontinenten, 20 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort.
- Aktuell erwirtschaftet die TROX GROUP weltweit mit rd. 4.950 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von rund 725 Mio. Euro.

# Heraus- & Anforderungen

- Bis 2017 nutzte TROX ein komplexes, unflexibles PIM-System.
  - Manuelle Lokalisierung durch kleines Team war ineffizient, fehleranfällig und kostspielig.
  - Ständiges Risiko von Terminverzögerungen und Problemen bei Produkteinführungen.
  - Entscheidung, PIM-System zu ersetzen, um Effizienz zu steigern und Verzögerungsrisiken zu minimieren.
  - Benutzerfreundlichkeit als Schlüsselfaktor bei der Auswahl des neuen Technologieanbieters.
- Anforderung: Zugriff und paralleles Arbeiten für Benutzer in weltweit verteilten Niederlassungen.
  - Gesuchte Lösung mit Fokus auf:
    - Skalierbarkeit
    - Optimierung technischer Dokumentation und interner Prozesse
    - Zentrales Produktdatenmanagement
    - Anreicherung von Produktdaten und digitalen Assets
    - Automatisiertes Übersetzungsmanagement
    - Integrierte Erstellung von Assets wie Datenblätter, Preislisten, Webseiten, Zertifikate und Produktkonfigurationen
    - Abbildung komplexer Tabellenstrukturen

# Implementierung & Ergebnisse

- Auswahl von Contentserv nach neunmonatigem Evaluierungsprozess mit elf Anbietern.
- Anfänglicher Zugriff auf das neue System nur für TROX-Zentrale in Deutschland.
- Schnelle Einrichtung von Benutzern und Rollen für globale unternehmensweite Nutzung.
- Contentserv ermöglichte die Verwaltung komplexer Produkte mit vielfältigen Konfigurationen.
- Integration und Tagging digitaler Assets mit der flexiblen DAM-Komponente von Contentserv.
- Konfiguration für die Erstellung von Produktdatenblättern und Preislisten durch Smart-Document-Funktionalität.
- Implementierung internationaler Workflows für Automatisierung der Übersetzungsprozesse.
- Fast 400 Anwender haben nun Zugriff auf genaue Produktinformationen bei TROX.
- Automatisierte Workflows optimieren interne Prozesse wie Korrekturen und Datenpflege.
- Erhebliche Steigerung der betrieblichen Effizienz.
- Verbesserte Benutzerfreundlichkeit und qualitativ hochwertige Produktdaten für mehr Anwender.
- Eleganter Übersetzungsprozess führt zu effizienterer Verteilung von Produktinformationen weltweit.
- Schnellere Markteinführung ermöglicht höhere Umsätze.
- Andere Abteilungen bei TROX nutzen Contentserv: Marketing und Personalabteilung nutzen DAM, Vertriebsteam schätzt Datentransformationsmöglichkeiten.

**Heute: Verwaltung von weltweit 100.000 Produkten in Milliarden Varianten und 156.000 digitalen Assets in 21 Sprachen.**

# Ausblick



Servus und herzlich Willkommen



Dr. Michael Henrichs  
Standortleiter Wetter/Ruhr



onedot  
collaborative & smart

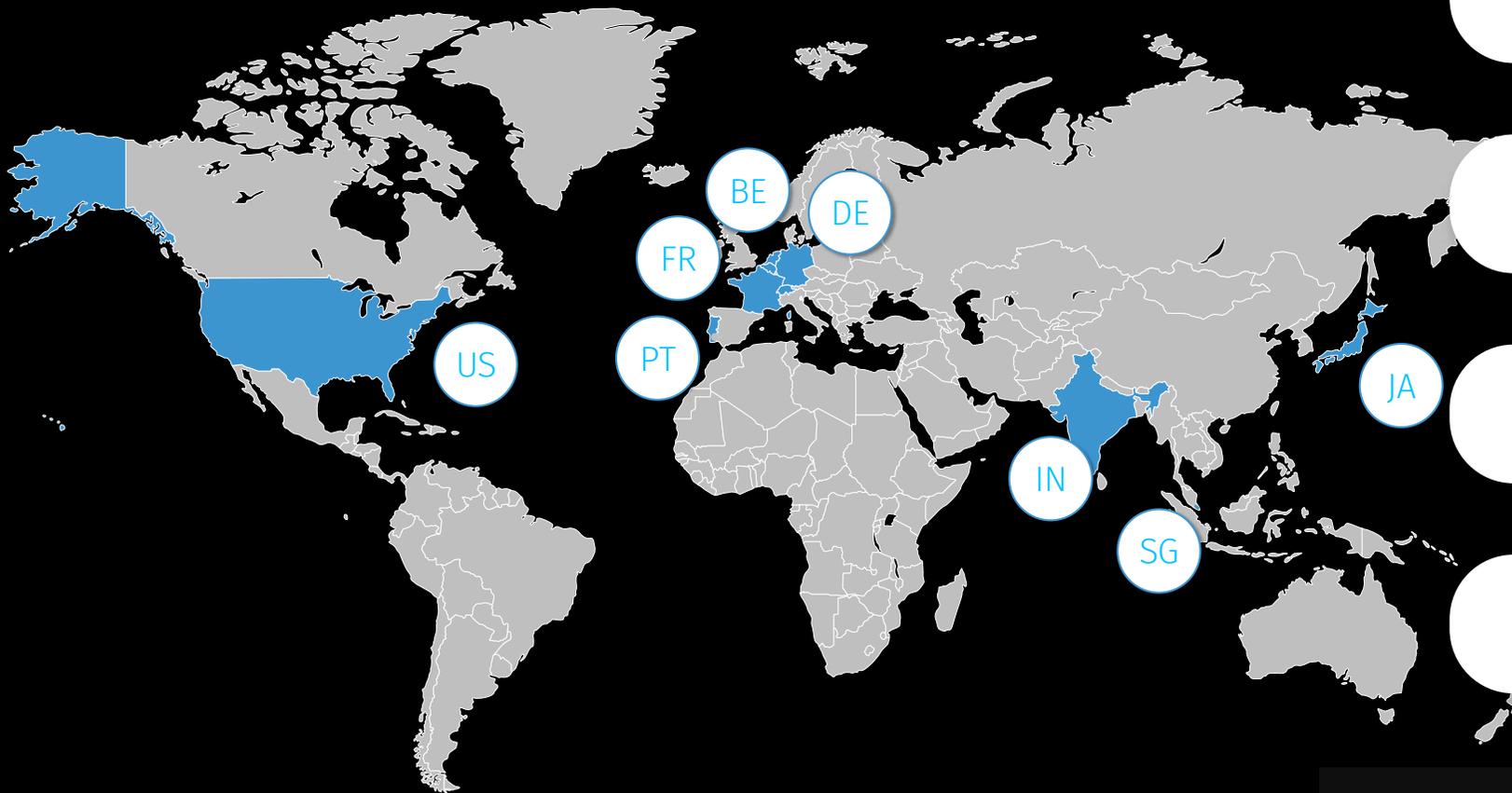
retresco

contentserv

print

hmmh

# Über uns



2000  
Gründungsjahr

200+  
Mitarbeiter in 12 Standorten

1.500+  
Brands in ~90 Ländern

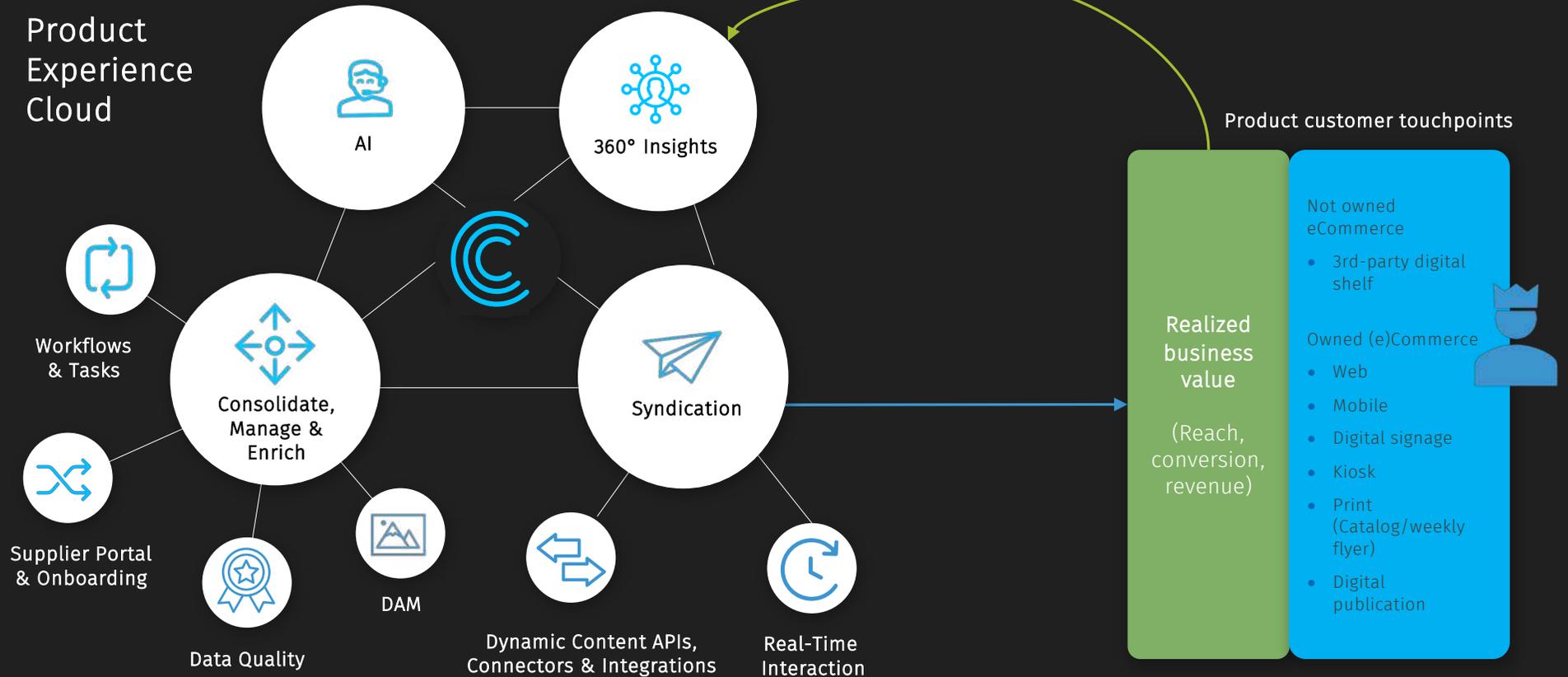
70+  
Strategische Partner

# PIM

Product Information Management (PIM) ermöglicht es Unternehmen, die Produktinformationen, die für eine erfolgreiche Vermarktung und den Verkauf von Produkten benötigt werden, einfach und schnell erfassen, validieren, verwalten und veröffentlichen.

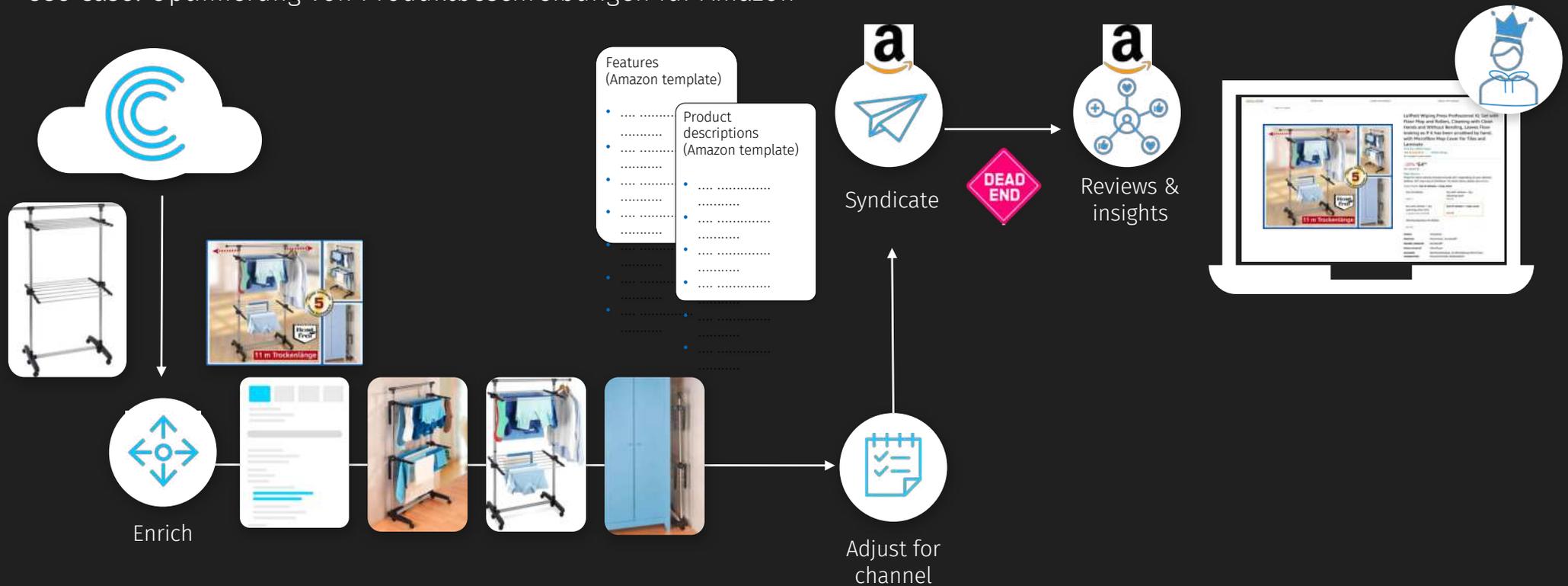
Es bietet eine Reihe von Vorteilen, wie z. B. die Möglichkeit, das Kundenerlebnis zu verbessern, interne Prozesse zu optimieren und die Beziehungen zu Partnernetzwerken zu stärken.

# Breiter Funktionsumfang, skalierbar und hervorragende Usability



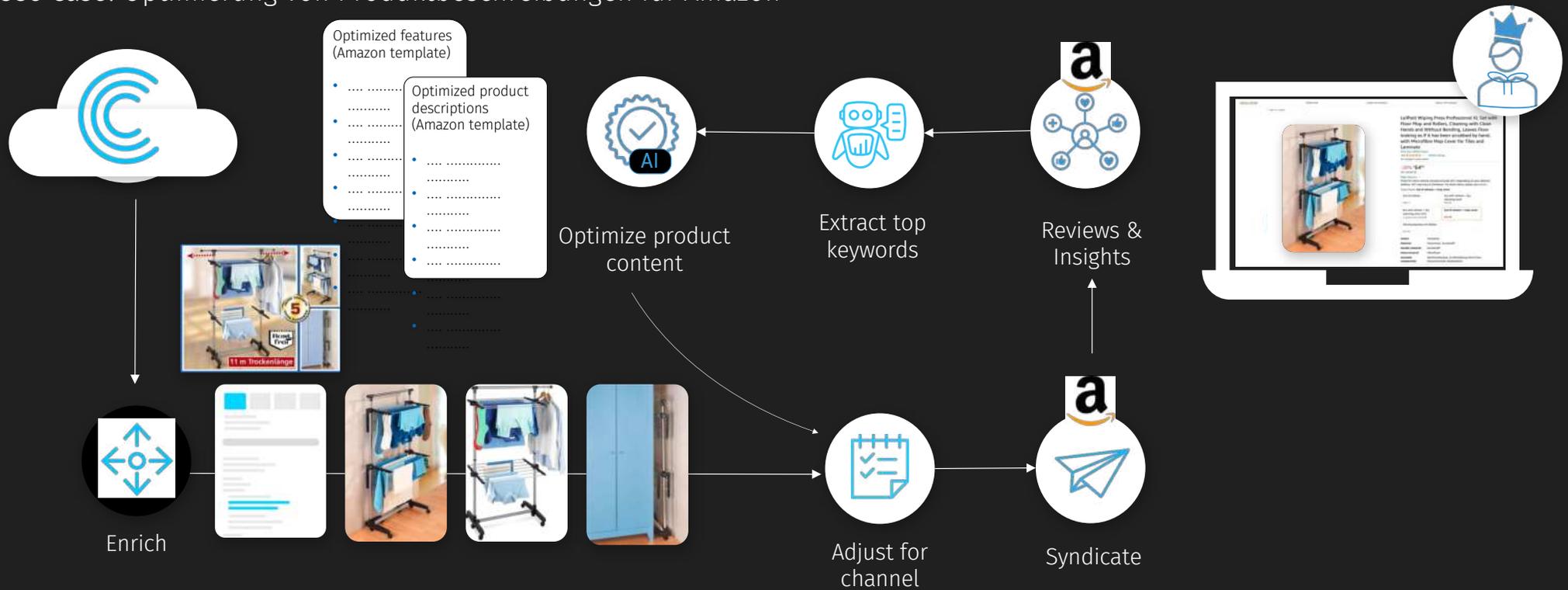
# Stoppen Sie manuelle Aufgaben, die nicht skalierbar sind

Use Case: Optimierung von Produktbeschreibungen für Amazon



# Stoppen Sie manuelle Aufgaben, die nicht skalierbar sind

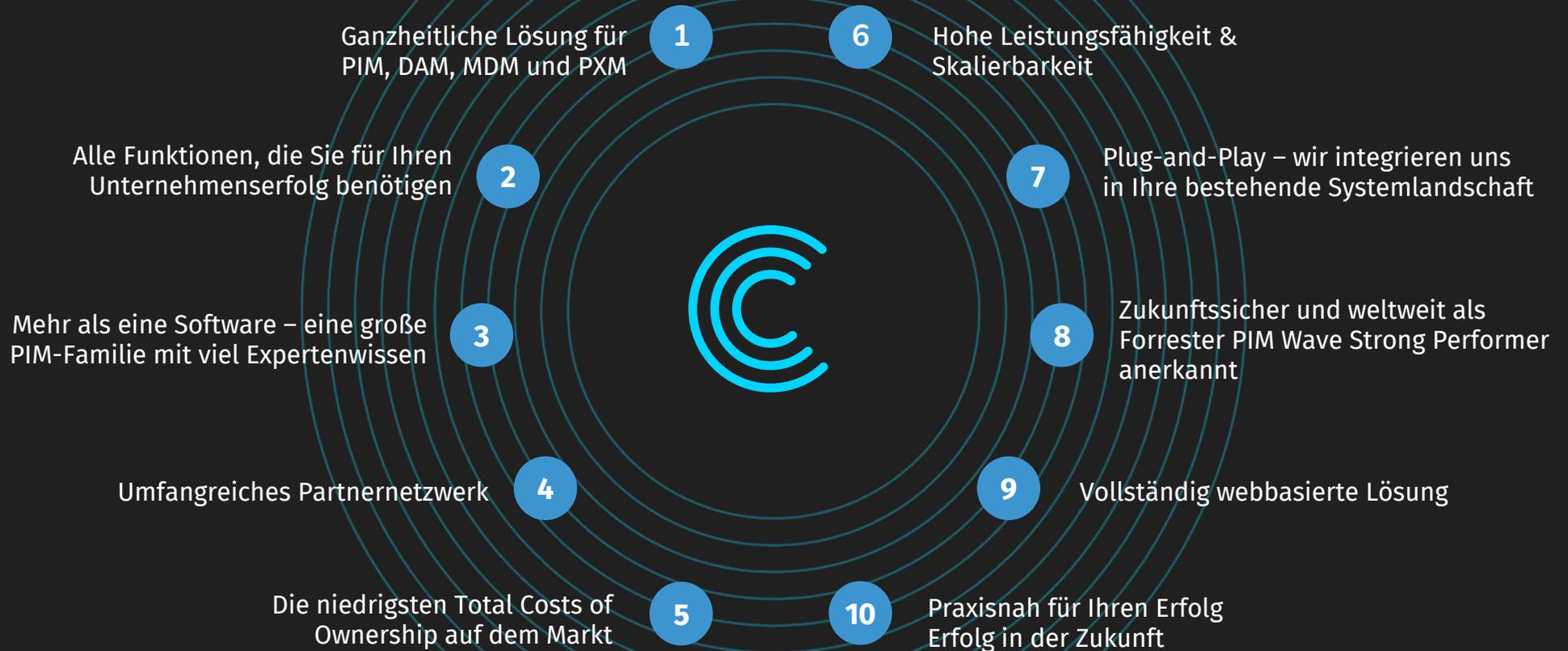
Use Case: Optimierung von Produktbeschreibungen für Amazon



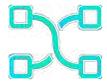




# Was sollte ein PIM können?



# Worauf kommt es an



High-End-Datenmodellierungsfunktionen



Transformation der Customer Experience  
(DAM, Markeninhalte, Werbeaktionen, Kampagnen)



Kontextbezogene Echtzeit-Erlebnisse



Konkrete Time-to-Value für den Mittelstand  
(Cloud-basiert, vorkonfiguriert)



Skalierbare Plattform – klein anfangen, groß wachsen



 contentserv  hmmh

# PROGRAMM

**Esther Busch – Serviceplan**  
Begrüßung im Haus der Kommunikation

**Marcus Person und Niklas Jeppe – hmmh**  
Keynote und Einführung Product Data Value Chain

Coffee Break

**Jürgen Pannek – E/D/E & Onedot**  
Wie E/D/E die Automatisierung und KI als Booster für das Produktdaten-Onboarding nutzt

**Daniel Niedermayer – Retresco**  
Google SGE: Game-changer oder Risikofaktor für den E-Commerce?

Coffee Break

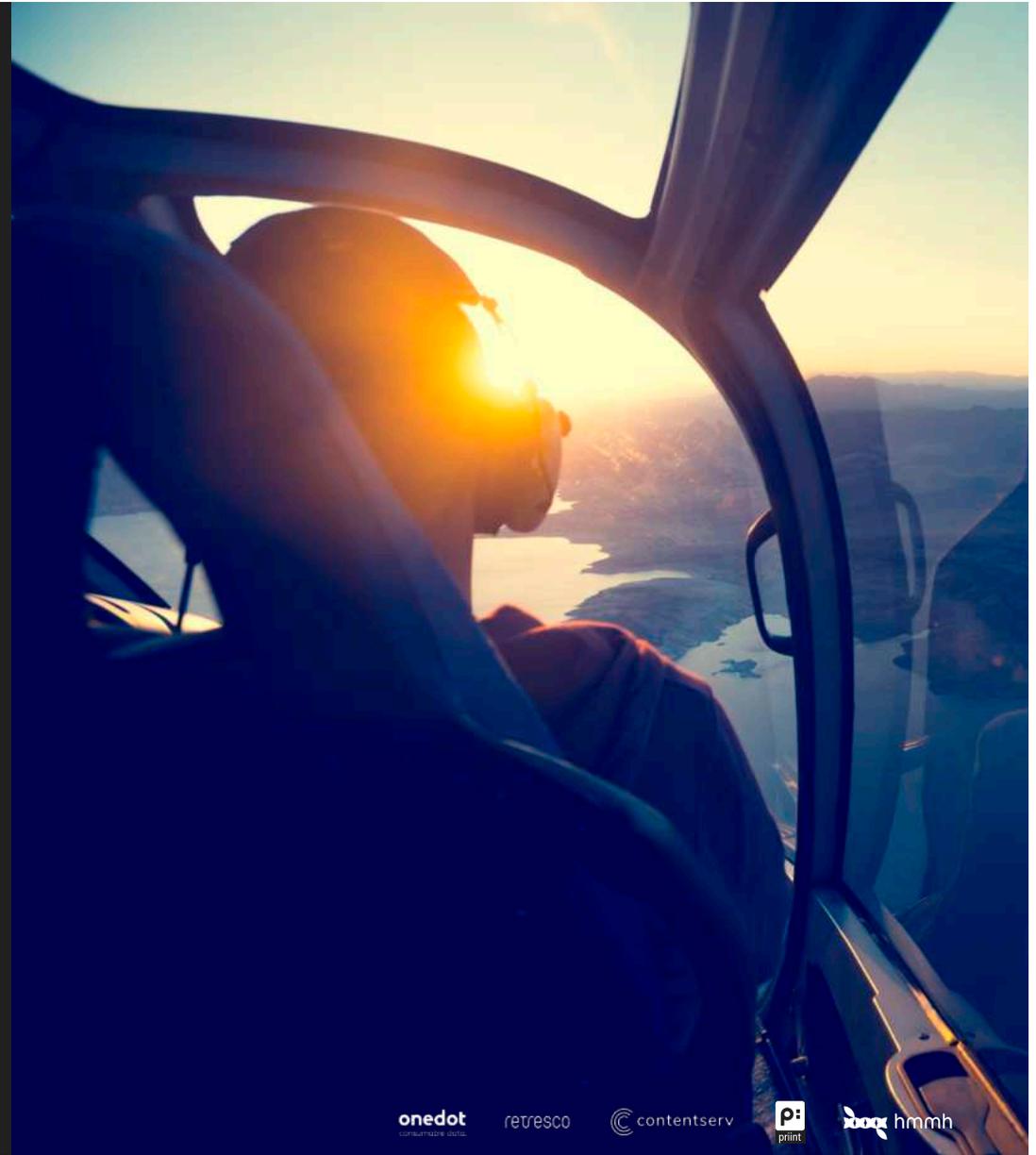
**Klaus Pochert– TROX & Contentserv**  
156.000 digitale Assets und 21 Sprachen – wie Trox mit Contentserv seine Produktdaten organisiert

**Sebastian Hardung – priint**  
True Data-Driven Publication feat. WAGO

Fingerfood, Networking & Drinks

PRODUCT DATA PILOTS

# True Data-Driven Publication feat. WAGO



onedot  
consequence data

retresco

contentserv



hmmh

# Die Evolution des Publishings bei Wago

Hauptkataloge Band 1 – 6 inkl. Ergänzungskataloge

Zielgruppenkataloge

Kurzüberblick über das Sortiment



1994

Manuelle Produktion InDesign

2004

Klassische Katalogautomatisierung

2017

Facettenkataloge

onedot

retresco

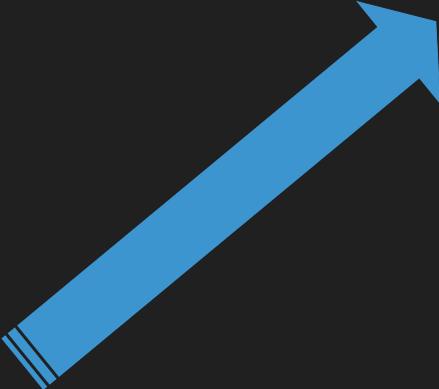
contentserv

pi  
print

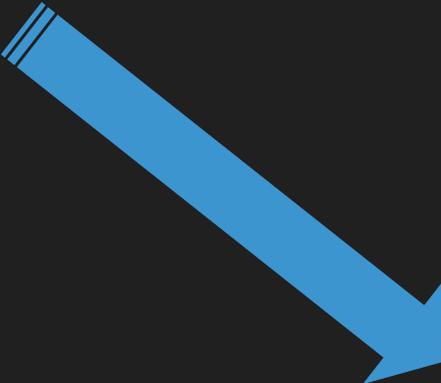
hmmh

und dann...

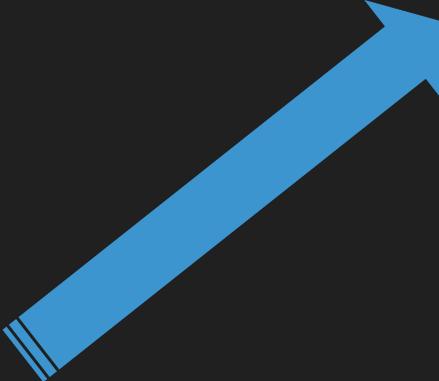
Begeisterung  
der Kunden



Abrufzahlen  
Printkataloge



Anforderungen  
Datenblätter



# Datenblätter on Demand

On Demand als PDF generiert

mit variablem Umfang durch Kunden auswählbar

## Sprachkombinationen

30.000 Artikel x 23 Sprachen = 6.900.000 Datenblätter

## Theoretische Kombinationen

16.384 X 6.900.000 = 113.049.600.000 Datenblätter

Produktdatenblatt als PDF generieren.

Für Sie gemacht: Stellen Sie sich das Datenblatt mit den Inhalten zusammen, die Sie interessieren.

SPRACHE  
Deutsch

- ✓ **Daten**
  - ✓ Elektrische Daten
  - ✓ Anschlussdaten
  - ✓ Geometrische Daten
  - ✓ Mechanische Daten
  - ✓ Werkstoffdaten
  - ✓ Kaufmännische Daten
- ✓ **Bilder**
  - ✓ Artikelbilder
  - ✓ Technische Zeichnungen
- ✓ **Zulassungen / Zertifikate**
- ✓ **Notwendiges Zubehör**
- ✓ **Optionales Zubehör**
- ✓ **Downloads**
- ✓ **Handhabungshinweise**
- ✓ **Informationen zur Produktfamilie**

> Abbrechen > **Datenblatt generieren**

**Feste Bestandteile in Produktdatenblättern**

- Titel des Datenblattes
- Artikelnummer
- Artikelbezeichnung
- Artikelbeschreibung (wenn vorhanden)

**So geht's**

1. Dokumentsprache auswählen
2. Inhalte zusammenstellen
3. Zusammenstellung als PDF speichern

# Datenblätter

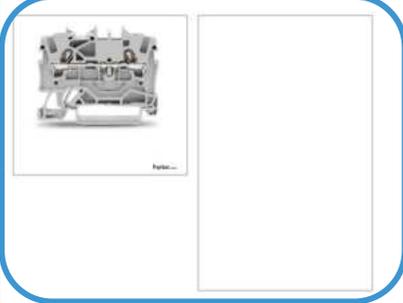
Top Inhalte ✓

Variabler Umfang ✓

Aussehen



**Datenblatt | Artikelnummer: 2001-1201**  
 2-Leiter-Durchgangsleiter, 1,6 mm<sup>2</sup> für Anwendungen Ex e II geeignet, statisches und niedriges Beaufschlagung für Tragachse 35 x 15 und 35 x 7,5, Push-in GAGE CLAMP<sup>®</sup>, 1,80 mm<sup>2</sup> grau  
[www.wago.com/201-1201](http://www.wago.com/201-1201)

Änderungen vorbehalten. Bitte beachten Sie auch die weiteren Produktinformationen

WAGO Kontakttechnik GmbH & Co. KG  
 Herten, 27  
 52422 Menden  
 Telefon: +49(0)1 9871 41 Fax: +49(0)1 9871 488  
 E-Mail: [info@wago.com](mailto:info@wago.com) | Web: [www.wago.com](http://www.wago.com)

© 2018, 2021 Seite 1/27

**Datenblatt | Artikelnummer: 2001-1201**  
[www.wago.com/201-1201](http://www.wago.com/201-1201)




**Leistungsdaten gemäß IECEN**

Beleuchtungsleistung gemäß IECEN 40047 1-1	800VA
Beleuchtungsleistung W/F II	200V
Beleuchtungsleistung W/F III	84V
Beleuchtungsleistung	15A
Beleuchtungsleistung I	15A
Leistungsdaten gemäß IECEN 40047 1-1	201 B I Überstromschutzklasse II (Vorschriftgemäßigkeit 2)

**Leistungsdaten gemäß UL**

Apparaturleistung gemäß UL 1209	12, 120W
Beleuchtungsleistung UL, Einzel Group B	800V
Beleuchtungsleistung UL, Einzel Group B	15A
Beleuchtungsleistung UL, Einzel Group B	800V
Beleuchtungsleistung UL, Einzel Group C	15A

**Leistungsdaten gemäß CSA**

Apparaturleistung gemäß CSA 250.2 No. 109	12, 120W
Beleuchtungsleistung CSA, Einzel Group B	800V

Änderungen vorbehalten. Bitte beachten Sie auch die weiteren Produktinformationen

WAGO Kontakttechnik GmbH & Co. KG  
 Herten, 27  
 52422 Menden  
 Telefon: +49(0)1 9871 41 Fax: +49(0)1 9871 488  
 E-Mail: [info@wago.com](mailto:info@wago.com) | Web: [www.wago.com](http://www.wago.com)

© 2018, 2021 Seite 2/27

**Datenblatt | Artikelnummer: 2001-1201**  
[www.wago.com/201-1201](http://www.wago.com/201-1201)




**UL-Zulassung**

UL-Zulassung	UL 1998
--------------	---------

Änderungen vorbehalten. Bitte beachten Sie auch die weiteren Produktinformationen

WAGO Kontakttechnik GmbH & Co. KG  
 Herten, 27  
 52422 Menden  
 Telefon: +49(0)1 9871 41 Fax: +49(0)1 9871 488  
 E-Mail: [info@wago.com](mailto:info@wago.com) | Web: [www.wago.com](http://www.wago.com)

© 2018, 2021 Seite 3/27

**Datenblatt | Artikelnummer: 2001-1201**  
[www.wago.com/201-1201](http://www.wago.com/201-1201)




**Leistungsdaten**

Das Normschutzsystem beruht auf dem Schutz durch einen Schutzleiter mit einem Schutzleiter und Fremdbelastung durch einen Schutzleiter ausgeführt. Die Brücke selbst können dadurch auch durch elektrische Isolation übergehört werden. Dennoch sind alle im UL-Kennzeichen aufgeführten Einzelteile, Komponenten und Bauteile, insbesondere auch die Bauteile, die im UL-Kennzeichen aufgeführt sind, zu berücksichtigen.

**Leistungsdaten**

Mit dem Schutzleiteranschluss können die Leiter und Trennung der Schutzleiter einfacher und Brücke herzustellen.

Bei Brücken ist auch die Verwendung eines Schutzleiters (siehe Abb. 5, ab 3-fach) erforderlich.

**Leistungsdaten**

Dieser spezifiziert die Herstellung des Schutzleiters (siehe Abb. 5) und die Verwendung des Schutzleiters (siehe Abb. 5) und die Verwendung des Schutzleiters (siehe Abb. 5).

**Leistungsdaten**

Dieser spezifiziert die Herstellung des Schutzleiters (siehe Abb. 5) und die Verwendung des Schutzleiters (siehe Abb. 5) und die Verwendung des Schutzleiters (siehe Abb. 5).

Änderungen vorbehalten. Bitte beachten Sie auch die weiteren Produktinformationen

WAGO Kontakttechnik GmbH & Co. KG  
 Herten, 27  
 52422 Menden  
 Telefon: +49(0)1 9871 41 Fax: +49(0)1 9871 488  
 E-Mail: [info@wago.com](mailto:info@wago.com) | Web: [www.wago.com](http://www.wago.com)

© 2018, 2021 Seite 1/27



# Datenblätter

Das Datenblatt zeigt eine Liste von WAGO Terminalblöcken mit verschiedenen Modellen und Spezifikationen. Die Tabelle enthält Spalten für Artikelnummer, Beschreibung und weitere Details. Ein großer blauer Ziffer '7' ist über das Dokument gelegt.

Das Datenblatt zeigt eine übersichtliche Darstellung von WAGO Terminalblöcken in einer Gitteranordnung. Jedes Produkt ist mit einer kleinen Abbildung und einer Artikelnummer versehen. Ein großer blauer Ziffer '2' ist über das Dokument gelegt.

Das Datenblatt zeigt detaillierte technische Informationen für WAGO Terminalblöcke, einschließlich Produktabbildungen und Beschreibungen. Ein großer blauer Ziffer '8' ist über das Dokument gelegt.

Das Datenblatt zeigt eine übersichtliche Darstellung von WAGO Terminalblöcken in einer Gitteranordnung. Jedes Produkt ist mit einer kleinen Abbildung und einer Artikelnummer versehen. Ein großer blauer Ziffer '3' ist über das Dokument gelegt.



# Produktvergleich

## Meine Vergleichsliste | Reihenklemmen



Art-Nr. 2003-7642  
**Installationsetagenklemme**  
 Installationsetagenklemme; mit Betätigungsöffnung; 2,5 mm<sup>2</sup>; L/L; Push-in CAGE CLAMP®; 2,50 mm<sup>2</sup>; grau  
 VPE (UVPE): 50 Stück



Art-Nr. 2003-7641  
**Installationsetagenklemme**  
 Installationsetagenklemme; mit Betätigungsöffnung; 2,5 mm<sup>2</sup>; mit NT/L/PE; Push-in CAGE CLAMP®; 2,50 mm<sup>2</sup>; grau  
 VPE (UVPE): 50 Stück



Art-Nr. 2003-6641  
**Installationsetagenklemme**  
 Installationsetagenklemme; mit Betätigungsöffnung; 2,5 mm<sup>2</sup>; mit schwenkbarem Trennmesser; NTi/L/PE; Push-in CAGE CLAMP®; 2,50 mm<sup>2</sup>; grau  
 VPE (UVPE): 50 Stück

Bemessungsdaten gemäß IEC/EN			
Bemessungsspannung (III / 3)	400 V	250 V	250 V
Bemessungsstoßspannung (III / 3)	6 kV	4 kV	4 kV
Bemessungsstrom	24 A	24 A	20 A
Legende Bemessungsdaten	(III / 3) Überspannungskategorie III / Verschmutzungsgrad 3	(III / 3) Überspannungskategorie III / Verschmutzungsgrad 3	(III / 3) Überspannungskategorie III / Verschmutzungsgrad 3
Bemessungsdaten Hinweis	-	Potential - Masse	Potential - Masse
Bemessungsdaten gemäß IEC/EN 2			
Bemessungsstrom 2	32 A	32 A	25 A
Bemessungsdaten Hinweis	-	Potential - Masse	Potential - Masse
Bemessungsspannung (III / 3) 2	-	250 V	250 V
Bemessungsstoßspannung (III / 3) 2	-	4 kV	4 kV
Bemessungsdaten gemäß IEC/EN 2			
Bemessungsstrom 2	32 A	32 A	25 A
Bemessungsdaten Hinweis	-	Potential - Masse	Potential - Masse
Bemessungsspannung (III / 3) 2	-	250 V	250 V
Bemessungsstoßspannung (III / 3) 2	-	4 kV	4 kV



# Publishing Plattform

## Datenblattservice

Einzeldatenblatt



Gruppendatenblatt



# Katalogservice

Produktliste



Hauptkatalog



Produktvergleich



Magalog



# Wie geht's weiter?

Loser Content

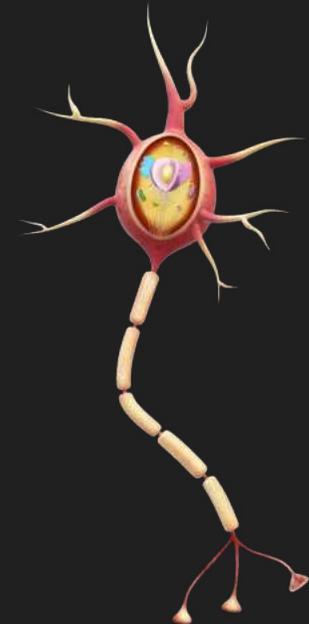


Content Hub



Publishing Plattform

- Magalog
- Branchen
- Anwendungen
- Themen



# Jetzt den ganzen Vortrag Ansehen oder Nachlesen

Datenblatt vs. Katalog  
=  
Symbiose aus beidem  
priint:day 2023



# The priint:day magazine

Is available now!



Know-How on 140 Pages  
in the areas of AI development,  
product communication,  
marketing automation and other  
industry-relevant topics



priint:day Sessions  
Now available for reading and  
watching



Get your Copy!





**priint:day**  
2024

## Rund um Produktkommunikation und Omnichannel-Marketing



17. + 18. September



Mülheim an der Ruhr,  
Stadthalle

[Jetzt anmelden](#)





Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit  
und Ihren Besuch!



VIELEN DANK FÜR IHREN BESUCH!

**Niklas Jeppe**

Data Innovation Consultant

phone + 49 174 581 35 91

niklas.jeppe@hmmh.de

**Steffen Mech**

Senior Manager Business Development

phone + 49 172 101 28 63

steffen.mech@hmmh.de



onedot  
consequence data

retresco

contentserv

pi  
print

hmmh



PRODUCT DATA  
VALUE CHAIN