

Björn Portillo

Managing Partner - hmmh AG



Björn Portillo trat 1989 als Art Director bei hmmh ein und ist seit 2001 Vorstandsmitglied der Digitalagentur. Als Managing Partner widmet er sich der Bedeutung der digitalen Transformation für Wirtschaft und Medien und treibt in seiner Funktion auch die Geschäftsentwicklung der Agentur voran. Der Kommunikationsdesigner sitzt sowohl im Beirat des Masterstudiengangs für Medienkultur der Universität Bremen als auch des „BRENNEREI next generation lab“. Darüber hinaus ist er 1. Vorsitzender von „bremen digitalmedia“ und engagiert sich stark für die Kreativwirtschaft in Bremen. Basierend auf

seinen Erfahrungen und seinem Engagement thematisiert Björn Portillo in seinen Vorträgen die Bedeutung des Connected Commerce und die damit einhergehende digitale Transformationsprozesse besonders im Handel, spricht über neue Unternehmensstrategien und die Nachwuchsförderung in der Kreativwirtschaft. Björn Portillo wurde 1970 in Bremen geboren, ist verheiratet und hat zwei Kinder.

Geboren:

1970 in Bremen

Familie:

Verheiratet,
Vater von zwei
Kindern

[Zum LinkedIn Profil](#)

Stationen:

- Hanke Werbeagentur
- hanke multimediahaus AG
- 1. Vorsitzender bremen digitalmedia & im Förderverein duales Studium

Themen:

- Bedeutung der digitalen Transformation für Wirtschaft und Medien
- Agentur- & Unternehmensstrategie
- Connected Commerce

Pressekontakt:

Jana Loock • CorporateCommunication@hmmh.de • +49 421 696 50 237
hmmh AG • Am Weser-Terminal 1 • 28217 Bremen • www.hmmh.de