

PROFIL

Gerd Güldenast

Managing Director - hmmh AG



Gerd Güldenast kam 2008 zu hmmh. Seither treibt er die Entwicklung von innovativen E-Commerce-Lösungen für die Kunden der Agentur voran und begleitet Unternehmen bei ihrer digitalen Transformation.

Zuvor war Gerd Güldenast bei renommierten Management- und Technologieberatungsunternehmen tätig, in denen er als Projektleiter, Consultant und Managementberater operierte. Er ist studierter Wirtschaftswissenschaftler und Informatiker und doziert als Lehrbeauftragter an der Universität Bremen zum Thema Connected

Commerce. Zu seinen Schwerpunktthemen gehören Omni-Channel-Commerce, Cross-Channel-Strategien, Business Consulting, E-Commerce-Plattformen inklusive PIM- sowie CRM-Systeme und agiles Projektmanagement. In seinen zahlreichen Vorträgen stellt Gerd Güldenast konkrete Erfahrungen aus der Agenturarbeit sowie Trends und Perspektiven im Connected Commerce vor. Er präsentiert innovative Geschäftsmodelle und zeigt auf, wie neueste Technologien genutzt werden können. Dank der Erfahrung, die Gerd Güldenast als Projektleiter, Consultant und Managementberater gesammelt hat, verknüpft er zukunftsweisende Ideen mit den Anforderungen der Unternehmen und ihrer Kunden.

Geboren:

1973 in Bremen

Familie:

Verheiratet,
Vater von zwei
Kindern

[Zum LinkedIn Profil](#)

Stationen:

- Roland Berger Strategy Consultants
- Accenture (ehem. Andersen Consulting)

Themen:

- Business Consulting
- Cross-Channel-Strategien
- E-Commerce-Plattformen
- Connected CRM
- Digitale Transformation

Pressekontakt:

Jana Loock • CorporateCommunication@hmmh.de • +49 421 696 50 237
hmmh AG • Am Weser-Terminal 1 • 28217 Bremen • www.hmmh.de