

PROFIL

Marcus Person

Managing Director - hmmh AG



Marcus Person ist seit 2007 Teil von hmmh und verantwortet als Managing Director die Bereiche Content Management, Digital Marketing und Mobile Applications & Devices. In dieser Funktion treibt er auch die Geschäftsentwicklung der Agentur voran.

Der Marketing- und Vertriebsökonom (VWA) war vor seinem Einstieg bei hmmh als Marketingleiter bei der Netwave GmbH und als Sales Manager im eBusiness und eMarketing bei der Netcenter AG tätig, in der er als Vertriebsleiter namenhafte Unternehmen auf dem Weg in den E-Commerce betreut hat. Zuletzt war

Marcus Person als Vertriebsbeauftragter für den Mittelstand bei der Addison Software und Service GmbH beschäftigt. Auf Grund seiner jahrelangen Erfahrung, weiß er um die Bedeutung von Kundenorientierung im E-Commerce und thematisiert diese zentral in seinen Vorträgen. Dank seiner jahrelangen Erfahrung als Salesmanager, Marketing- und Vertriebsleiter, zeigt Marcus Person kundenzentriert neue Wege im Connected Commerce auf.

Geboren:

1972 in Hannover

Familie:

Verheiratet,
Vater von einem Kind

[Zum LinkedIn Profil](#)

Stationen:

- Addison Software und Service GmbH
- Netwave GmbH
- Netcenter AG

Themen:

- Customer Centered Journey
- Digitalisierung des POS
- Connected Retail
- Mobile Solutions
- Digital Content
- Digital Marketing

Pressekontakt:

Jana Loock • CorporateCommunication@hmmh.de • +49 421 696 50 237
hmmh AG • Am Weser-Terminal 1 • 28217 Bremen • www.hmmh.de