

Stefan Messerknecht

Managing Partner - hmmh AG



Stefan Messerknecht kam 2006 zu hmmh und widmet sich als Managing Partner der Geschäftsentwicklung der Agentur.

Der Diplom-Kaufmann engagiert sich u.a. in der Handelskammer Bremen, im Rotary Club Bremen-Weser und im Stifterverband der Deutschen Wissenschaft. Vor seiner Tätigkeit als Managing Partner bei hmmh, arbeitete Stefan Messerknecht in den USA als Manager Strategy & Planning bei Linotype-Hell AG und als Marketing Manager bei Siemens TelPlus. Danach leitete er als geschäftsführender Gesellschafter die Unternehmensgruppe Messerknecht. Basierend auf seinen zahlreichen Erfahrungen im In- und Ausland, thematisiert Stefan Messerknecht in seinen Vorträgen die Bedeutung der Disruption und damit einhergehende digitale Transformationsprozesse. Darüber hinaus spricht er über neue Strategien für Agenturen und Unternehmen, denn diese sind heute Märkten unterworfen, in denen Komplexität und Dynamik explodieren. Der Mut zu Veränderungen und das Wissen um aktuelle wie zukünftige Markttrends in der digitalen Wirtschaft sind zentrale Erfolgspotenziale.

Geboren:

1963 in Bremen

Familie:

Verheiratet,
Vater von drei
Kindern

[Zum LinkedIn Profil](#)

Stationen:

- Linotype-Hell AG, USA
- Siemens TelPlus, USA
- Unternehmensgruppe Messerknecht

Themen:

- Digitale Transformation von Wirtschaft & Medien
- Agentur- und Unternehmensstrategie
- Agentur- und Unternehmensentwicklung
- Agile Transformation
- Connected Commerce

Pressekontakt:

Jana Loock • CorporateCommunication@hmmh.de • +49 421 696 50 237
hmmh AG • Am Weser-Terminal 1 • 28217 Bremen • www.hmmh.de